

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Жизнедеятельность современных детей и подростков максимально насыщена, строго регламентирована и требует больших физических, психических и интеллектуальных сил. Именно поэтому культурному и познавательному досугу уделяется большое внимание со стороны педагогов и родителей, заинтересованных не только в качественном оздоровительном эффекте, но и в содержательном наполнении современных воспитательных мероприятий, способных оказать существенное влияние на развитие и становление личности подрастающего поколения: смотивировать, направить, вдохновить, наполнить.

Сегодняшняя жизнь предлагает учащимся подросткового возраста различные варианты организации досуга, закладывающие в молодых людях такие привычки и умения, которые впоследствии будут определять их предпочтения в организации своего свободного времени.

Поиску альтернативных видов времяпрепровождения подростков в каникулярный период для их развития, самообразования и самосовершенствования и посвящён данный проект.

В идею проекта положены создание и организация деятельности в каникулярный период подросткового клуба с переменным составом участников, который станет своеобразным значимым социальным институтом в масштабах одного района столицы, и существенно поспособствует реализации познавательной ценностно-ориентированной и практико-ориентированной деятельности учащихся учреждений образования.

Новизна данного проекта заключается в организации совместного продуктивного общения педагогов и подростков в рамках вышеназванного временного творческого сообщества посредством проведения мероприятий по трём актуальным направлениям социальной, воспитательной и идеологической работы: гражданское воспитание, формирование навыков здорового образа жизни, экономическое и профессиональное воспитание.

По мнению авторов проекта и организаторов районного клуба, руководителя и авторов проекта проведение объединённого общим замыслом комплекса разноплановых мероприятий позволит максимально обеспечить в каникулярный период не только организацию досуга учащихся, но и поспособствует формированию у подростков активной гражданской позиции, навыков здорового образа жизни, экономической и информационной грамотности и их профессиональной ориентации. Своеобразным девизом педагогической деятельности является формула «Воспитание здорового духом и телом активного гражданина-патриота + мотивация его на получение профессии = дальнейшая благоприятная социализация в обществе и успешность». Из этой формулы и родилось название клуба – «МАКСИМУМ».

Цель проекта: формирование у учащихся 13-16 лет, в том числе требующих особого педагогического внимания, активной гражданской позиции, навыков здорового образа жизни, экономической и информационного грамотности и их профессиональная ориентация посредством организации деятельности районного досугово-познавательного клуба «МАКСИМУМ».

Задачи проекта:

изучить и проанализировать особенности досуга учащихся подросткового возраста и определить эффективные пути устранения имеющихся недостатков;

организовать культурно-досуговую и познавательную деятельность учащихся посредством проведения профориентационных экскурсий в организации и на предприятия, тематических диалоговых площадок;

организовать деятельность по формированию здорового образа жизни учащихся посредством проведения спортивных мероприятий;

способствовать включению учащихся в активную деятельность районного клуба;

формировать у учащихся, в том числе, требующих особого педагогического внимания, культуру свободного времени в каникулярный период, навыки конструктивного взаимодействия и потребность в дополнительном образовании;

укреплять имидж ГУО «Центр дополнительного образования детей и молодёжи «Маяк» г.Минска» как организатора разнообразного досуга и полезной занятости учащихся в свободное время.

По мнению руководителя и авторов проекта, внедрение в воспитательное пространство Ленинского района г.Минска досугово-познавательного подросткового клуба «МАКСИМУМ» будет способствовать:

для учащихся:

повышению уровня досуговой культуры;

формированию коммуникативных навыков социального взаимодействия;

формированию потребности в дополнительном образовании;

развитию представлений о саморазвитии и самореализации;

воспитанию трудолюбия, стремления к выбору будущей профессии;

снижению риска асоциальных явлений в подростковой среде.

для родителей учащихся:

информированию о формах полезной занятости и досуга их детей в каникулярный период.

для педагогов:

повышению профессиональной компетентности в сфере организации досуга в каникулярный период;

повышению мотивации к реализации инновационных подходов в организации образовательной деятельности.

для ЦДОДиМ «Маяк»:

формированию положительного имиджа учреждений как организаторов разнообразного досуга и полезной занятости учащихся в каникулярный период.

Данный проект является среднесрочным (охватывает каникулярный период 2023-2025 гг.), включает в себя разноплановую деятельность, объединяет различные направления оздоровления, отдыха и воспитания детей в условиях временного детского коллектива.

Проект направлен на помощь подросткам в обретении уверенности в себе, поднятие самооценки, поиск мотивации и стимула в дальнейшем личностном и интеллектуальном развитии, понимание и принятие себя и

окружающих, обучение управлению своей жизнью, тому, как действовать самостоятельно и сотрудничать, развитие способности брать на себя ответственность и поддерживать других, действия с целью реализовать свои планы и мечты, полноценный и плодотворный здоровый и берегающий отдых.

В основу идеи проекта были положены постулаты «учения с увлечением», активного воспитания через деятельность, предприимчивого и практико-ориентированного обучения с упором на развитие гибких навыков 4К. Также в проекте активно задействованы воспитательные возможности местной социокультурной среды района, его культурные и промышленные объекты, достопримечательности, кадровый потенциал.

Всё это в той или иной степени позволит оказать существенное влияние на формирование активной гражданской позиции молодого поколения, осознанный профессиональный и гражданский выбор, мотивацию и нацеленность молодёжи на развитие не только личных способностей, навыков и компетенций, но и осознание своей роли в развитии страны. Таким образом, каждый учащийся получит уникальную возможность познать самого себя, свои возможности, выстроить собственный путь, свой фундамент успешного будущего.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЙОННОГО ДОСУГОВО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО КЛУБА ДЛЯ ПОДРОСТКОВ «МАКСИМУМ»

Районный досугово-познавательный подростковый клуб «МАКСИМУМ» - это территория детства и взросления, дающая возможность каждому его участнику по-новому понять, что такое свободное время и досуг, убедиться в том, что эти процессы могут быть направлены на решение лично значимых задач и построение собственной жизненной перспективы		
№ п/п	Блоки	Темы занятий
1.	«Познавая профессии» Экскурсии на предприятия и в музеи города	1) Экскурсия в музей РУП «Белтелеком». 2) Экскурсия в музей денег Национального банка Республики Беларусь. 3) Экскурсия и участие в презентационно-дегустационном мероприятии УП «Минский хладокомбинат № 2». 4) Экскурсия и участие в презентационно-дегустационном мероприятии СОАО «Коммунарка». 5) Экскурсия на ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч». 6) Экскурсия на РУП «Белпочта» торговый объект «Почтовый салон».
2.	«Точки роста» Тематические диалоговые площадки	1) Диалоговая площадка «Моё профессиональное будущее» на тему профессионального самоопределения учащихся,

	<p>по гражданскому воспитанию и профориентации, по информационной безопасности и финансовой грамотности учащихся</p>	<p>популяризации рабочих профессий, трудоустройства несовершеннолетних и возможных рисков последствий противоправной деятельности при неофициальном трудоустройстве посредством использования интернет-пространства, связанная с хранением и распространением наркотических средств.</p> <p>2) Диалоговая площадка «Созидаю во имя мира» на тему развития общественных коммуникаций, общения и получения информации, правил безопасности при работе в глобальной компьютерной сети Интернет.</p> <p>3) Диалоговая площадка «Деньги имеют значение» на тему финансовой грамотности и соблюдения правил безопасного использования банковских платёжных карточек, интернет- и мобильного банкинга, электронных денег.</p> <p>4) Форум-театр «Интернет без наркотиков!», приуроченный к Международному дню борьбы с наркоманией и незаконным оборотом наркотиков</p> <p>5) Интерактивная программа «Информационная безопасность в сети интернет» на тему правил ведения социальных сетей, этикета и безопасности в интернете.</p> <p>6) Диалоговая площадка «Жизнь без насилия» (встреча с инспектором по делам несовершеннолетних Ленинского РУВД А.С.Петросян, психологом отделения комплексной поддержки в кризисной ситуации ТЦСОН Ленинского района К.А.Горшковой).</p>
3.	<p>«Спорт по максимуму» Районные спортивные мероприятия по привитию учащимся навыков здорового образа жизни</p>	<p>1) Турниры по распространённым видам спорта, развивающие и формирующие физические качества и коммуникативные навыки учащихся.</p> <p>2) Игры по волейболу, баскетболу, пионерболу и футболу, фестивали по плаванию, велопробеги в Лошицком усадебно-парковом комплексе.</p>

ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

Проект «МАКСИМУМ» – это комплекс организационных, информационных, культурно-досуговых, познавательных, спортивных мероприятий и реализуется в период с апреля 2023 года по октябрь 2025 года в три этапа.

В рамках подготовительного этапа состоялось изучение нормативных правовых документов, научно-методических и литературных источников,

публикаций средств массовой информации и интернет-источников о современных тенденциях организации досуга учащихся в каникулярный период, что позволило сформировать необходимую нормативную и научно-методическую базу. Также было проведено анкетирование учащихся УОСО района.

Результаты анкетирования, изучение современных тенденций в области воспитания и оздоровления позволили определить проблемное поле и сформировать основную идею проекта.

Далее была разработана концепция, детализирована структура и содержание деятельности районного досугово-познавательного подросткового клуба, утверждён план и сценарии воспитательных мероприятий.

Так как разноплановые мероприятия разнообразной тематики рожают у их участников новые эмоции, чувства, переживания и впечатления, деятельность досугово-познавательного подросткового клуба «МАКСИМУМ» была организована по трём блокам: «ПОЗНАВАЯ ПРОФЕССИИ», «ТОЧКИ РОСТА» и «СПОРТ ПО МАКСИМУМУ».

Целью мероприятий блока «ПОЗНАВАЯ ПРОФЕССИИ» является популяризация достижений Республики Беларусь, воспитание чувства гордости за свою страну и позиционирование созидательного труда как главного условия развития белорусского государства.

Блок «ТОЧКИ РОСТА» – это проведение тематических диалоговых площадок по разработанным сценариям и дидактическим материалам. Практика проведения диалоговых площадок по различным направлениям воспитания показала свою эффективность в течение учебного года и поэтому была продолжена в рамках реализации проекта. При определении тематики мероприятий акцент был сделан на гражданское воспитание, профориентацию, информационную безопасность и финансовую грамотность учащихся.

В связи с проблемой малоподвижного образа жизни подростков, отсутствием у них желания активно заниматься физической культурой и спортом в рамках блока «СПОРТ ПО МАКСИМУМУ» проводились спортивные мероприятия по привитию учащимся навыков здорового образа жизни. Были организованы турниры по распространённым видам спорта, которые развивают не только физические качества, но и формируют выносливость и волю, развивают коммуникативные навыки. Проводились игры по волейболу, баскетболу, пионерболу и футболу, фестивали по плаванию, велопробеги в Лошицком усадебно-парковом комплексе и др.

Для информационного обеспечения деятельности клуба в Telegram-канале ЦДОДиМ «Маяк» и «Образование. Ленинский. Минск» управления по образованию администрации Ленинского района г.Минска размещалась информация о проведённых мероприятиях проекта.

Заключительный этап проекта включает в себя аналитическую и рефлексивную деятельность, направленную на подведение итогов проекта: диагностику культурно-досуговых потребностей, познавательных интересов, сформированности навыков ведения здорового образа жизни, степени вовлеченности учащихся в организованные формы досуга в каникулярный

период, анализ проведённой педагогическим коллективом работы согласно разработанным критериям и показателям эффективности реализации проекта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Политика белорусского государства в сфере образования делает первостепенный акцент на воспитание подрастающего поколения, которое стало стратегическим общенациональным приоритетом. А дополнительное образование детей и молодёжи – отличный ресурс воспитания детей и подростков.

Конечно, каникулы – это очень короткий срок, чтобы говорить о полном формировании у подростков активной гражданской позиции, навыков здорового образа жизни, экономической грамотности и их профессиональной ориентации. Но и этот небольшой период времени должен быть потрачен на развитие творческих способностей и воспитание подростков, готовых преобразовывать мир, делать его красивее и интереснее, а вместе с ним – и себя. Ведь социализация молодого поколения должна происходить непрерывно и в любое время года.

Маршрутные листы экскурсионных мероприятий блока «ПОЗНАВАЯ ПРОФЕССИИ»

Маршрутный лист экскурсии

в историко-информационный центр связи РУП «Белтелеком»

История формирования коллекций центра началась более 30 лет назад. Фонд насчитывает свыше 5000 документальных фондов, более 1000 экспонатов, среди которых есть раритеты, датированные началом XIX века. Содержит 3 выставочных зала. В центре можно услышать голос легендарного диктора Юрия Борисовича Левитана из громкоговорителя 1930 года выпуска, послушать романсы с пластинок, попробовать себя в роли телеграфиста на действующем аппарате Морзе, посмотреть фильм на телерадиоле, выпущенной в 1957 году, ознакомиться с золотым фондом коллекции на примере жизни, любви и подвигов связистов - Героев Великой Отечественной войны.

Просмотр экспозиций: «Почтовая связь», «Телеграф», «Радиовещание», «Междугородная телефонная связь», «Городская телефонная связь», «Спутниковая орбитальная связь», «Телевидение», «Сотовая связь», «Герои-связисты».

Маршрутный лист экскурсии

в Музей денег Национального банка Республики Беларусь

Содержит 2 выставочных зала, в которых представлено собрание уникальных экспонатов, отражающих историю финансовых учреждений и банковской деятельности, историю денежного обращения на территории Беларуси, а также историю коллектива Национального банка.

Просмотр экспозиции: Первый зал знакомит посетителей с историей денег в период становления и развития кредитных финансовых учреждений на территории Республики Беларусь. Здесь представлены:

- деньги различных эпох, ходившие на белорусских землях;
- финансовые документы, подтверждающие наличие первых банковских учреждений на территории Беларуси;
- материалы по сберегательному и страховому делу, банковской архитектуре.

В экспозиции можно ознакомиться с историей становления и развития Национального банка Республики Беларусь как эмиссионного центра, приоткрыть завесу секретности над процессом разработки и создания наличных денежных знаков нашей страны, увидеть коллекцию редких памятных монет Республики Беларусь.

Маршрутный лист экскурсии ТПКУП «Минский хладокомбинат № 2»

ТПКУП «Минский хладокомбинат № 2» функционирует на рынке Республики Беларусь с 1950 года. Сейчас это многофункциональное предприятие, включающее производство, оптовую и розничную торговлю, общественное питание. Основа производства — мороженое, а также безалкогольные газированные напитки, питьевая вода, пельмени, булочно-кондитерские изделия. Производственные мощности хладокомбината по производству мороженого являются одними из крупнейших в стране. На

предприятия используются передовые технологии и действует международная система контроля качества НАССР.

Просмотр экспозиции: участники познакомятся с процессом производства мороженого. Всё мороженое (кроме фруктового) делается из свежего молока. Несмотря на то, что каждая партия молока должна иметь соответствующий сертификат качества, её ещё проверяет собственная лаборатория хладокомбината. Далее молоко поступает в цех. Здесь, в так называемом, огромном миксере молоко смешивается с другими ингредиентами (сухое молоко, сгущённое молоко, масло для увеличения жирности, стабилизатор) и взбивается. Таким образом, смесь насыщается воздухом. Именно поэтому получается нежное мороженое. Благодаря тому, что смесь остужают и взбивают, она получается воздушной и податливой. Такой наполнитель легко упаковать в брикеты или залить в вафельный стаканчик. По трубам «материал» подается на следующую установку. Можно назвать её фасовочной. В зависимости от вида продукции запускаются разные процедуры. На конвейер с вафельными стаканчиками содержимое попадает сразу по нескольким узким трубам, подаётся в стаканчики, упаковывается и отправляется на первую заморозку примерно на полчаса, чтобы содержимое «схватилось» и не растаяло по дороге на склад-морозильник. На другой ленте процесс « сборки » мороженого и его упаковки происходит практически одновременно: конвейер формирует из упаковки необходимый размер/форму брикета, на дно кладётся вафля, сверху из аналогичных труб заливается собственно мороженое, сверху накрывается второй вафлей и запаковывается окончательно. Далее мороженое отправляется на заморозку.

Маршрутный лист экскурсии

СОАО «Коммунарка»

Экскурсия на кондитерскую фабрику «Коммунарка», которая является одним из крупнейших производителей кондитерских изделий в Республике Беларусь. Ежедневно на предприятии выпускается до 100 тонн сладкой продукции. С момента запуска первого предприятия ассортимент постоянно пополнялся новыми рецептами. Сегодня «Коммунарка» производит конфеты, шоколад, карамель и какао-порошок, применяя современные технологии для контроля качества.

Просмотр экспозиции: участники посетят производственные цеха фабрики и продегустируют конфетную продукцию.

Сценарии культурно-досуговых и познавательных мероприятий блока «ТОЧКИ РОСТА»

Сценарий диалоговой площадки «Бренды Беларуси»

Цель: развитие познавательного интереса; создание условий для воспитания патриотизма и национального самосознания.

Задачи:

1. Формировать учебно-познавательную и информационную компетенции учащихся.
2. Формировать умения работать в команде, воспринимать, анализировать и принимать мнение другого человека.

Ход мероприятия

Ведущий. В год 2023, который объявлен годом мира и созидания, особо хочется обратить внимание на созидательный труд как главное условие развития белорусского государства, то чем белорусам можно гордиться.

Для каждого человека существуют совершенно разные поводы для гордости. Но часто ли мы задумываемся о своих личных достижениях или достоинствах страны, которыми мы можем гордиться? В нашей стране с таким богатым историческим прошлым, умными и образованными людьми, развитой наукой, культурой, медициной, образованием и другими сферами есть чем гордиться. И сегодня мы поговорим о белорусских брендах.

***Справочно:** Издана книга «Гордость за Беларусь», которая стала результатом одноименного проекта, реализованного Аналитическим центром ЕсооМ совместно с газетой «СБ. Беларусь сегодня», Министерством информации Республики Беларусь и Министерством образования Республики Беларусь. Её автором является директор Аналитического центра ЕсооМ Сергей Григорьевич Мусиенко, член общественно-консультативного совета при Министерстве образования Республики Беларусь, член правления Союза писателей Беларуси. В неё включены результаты многолетних социологических исследований, характеризующие развитие различных сфер общественной жизни нашей страны и отражающие достижения Республики Беларусь за последние годы.*

Вопрос учащимся: Знаете ли вы что такое бренд?

Ответы учащихся.

Ведущий. В переводе с английского brand – марка, клеймо, знак. Простыми словами бренд – совокупность свойств, ассоциаций и образов. Они позволяют продукту стать узнаваемым среди целевой аудитории и выделяться на фоне конкурентов.

Говоря о брендах, хочется отметить, что фабрика «Коммунарка» является одним из крупнейших производителей кондитерских изделий в Республике Беларусь. Кондитерские изделия «Коммунарка» ценят не только в нашей стране. Предприятие поставяет продукцию в более 25 стран мира: Россия, США, Израиль, Грузия, Казахстан, Туркменистан, Монголия, Германия, Азербайджан, Узбекистан, Болгария, Латвия, Кыргызстан, Молдова, Китай,

Таджикистан, Малайзия, Сингапур, Армения и др. Бренд «Коммунарка» ежегодно достойно заявляет о себе на национальных и международных выставках продуктов питания и кондитерских изделий, таких как «ISM» (г. Кельн), «World Food» (г. Москва), «Продэкспо» (г. Минск) и т.д.

Вопрос учащимся: Как вы думаете, кто является конкурентом у фабрики «Коммунарка» на внутреннем рынке?

Ответы учащихся.

«Спартак» – основной отечественный конкурент по конфетам и шоколаду, «Красный пищевик», производящий зефир, халву и иные сладости и «Слодыч».

Вопрос учащимся: Какие бренды в каких отраслях вы знаете?

Ответы учащихся.

Большой популярностью у покупателей из разных стран мира пользуются ставшие настоящими брендами белорусский трикотаж, белорусское белье, белорусский лён. Известные белорусские бренды одежды:

женская и мужская одежда: «Калинка», «Элема», «8 Марта», «Надэкс», «Элиз», «Коминтерн», «Славянка», «Бугалюкс»;

верхний трикотаж: «Алеся», «Полесье», «Элема»;

бельевой трикотаж: «Свитанок», «Купалинка», «Любава», «Марк-Формэль»;

нижнее белье: «Милавица», «Serge»;

чулочно-носочные изделия: «Conte», «Брестский чулочный комбинат»;

меха: «Витебский меховой комбинат»;

головные уборы: «Людмила».

Белорусская обувь и галантерея также завоевали доверие покупателей благодаря качеству материалов и пошива в европейских традициях, комфорту и модному дизайну.

Известные белорусские бренды обуви:

женская и мужская обувь: «Белвест», «Марко», «Луч», «Нёман»;

детская обувь: «ШагоВита»;

сумки и кожгалантерея: «Галантэ», «Маттиоли»;

перчатки: «Акцент» (Гродненская перчаточная фирма).

Белорусские косметические бренды основаны относительно недавно, но уже популярны на родине и за рубежом, в первую очередь, благодаря использованию натуральных компонентов, качеству и доступности.

Известные бренды белорусской косметики:

ухаживающая косметика: «Белита-Витэкс», «БелКосмекс», «Модум», «Флоралис», «Markell»;

декоративная косметика: «Белор-Дизайн», «Relouis», «Luxvisage»;

парфюмерия: «DILIS PARFUM».

Минский часовой завод – бренд «Луч» – вот уже более полувека является лидером на пространстве СНГ. И сегодня, работая в сотрудничестве со швейцарской компанией «Франк Мюллер», предприятие выпускает современные часы самого высокого качества.

Среди знаменитых брендов Беларуси – машиностроительные гиганты и крупные производители техники, современные химические предприятия и инновационные IT-компании с мировым именем, популярные марки одежды и обуви, качественные продуктовые бренды.

БелАЗ – завод, входящем в топ ведущих концернов по производству техники для горной добычи открытым способом и строительства. Здесь выпускается каждый третий карьерный самосвал в мире. В 2013 году на заводе создали самый большой самосвал в мире.

Беларуськалий – один из крупнейших производителей и экспортеров калийных удобрений в мире. История компании началась в 1958 году, когда на белорусском Полесье приступили к освоению древнего Старобинского месторождения калийных солей.

Техника белорусского бренда МАЗ – это высококлассные бортовые автомобили, тягачи, шасси, известные далеко за пределами страны.

Минский тракторный завод входит в десятку ведущих предприятий по выпуску колесных тракторов, производя около 8-10% от мирового рынка.

Белорусский металлургический завод – не только один из важнейших экспортеров страны, но и уникальное предприятие в мировой металлургии, включающее все технологические этапы от производства стали до выпуска готовой продукции. В белорусском Жлобине делают металлопрокат, трубы, проволоку, стальную фибру.

«Белшина» – одна из самых крупных компаний Европы по выпуску автомобильных шин. В белорусском Бобруйске производят более 300 типоразмеров для легковых, грузовых и большегрузных автомобилей, электротранспорта, автобусов, тракторов, самосвалов.

Белорусский «ATLANT» известен как производитель популярных холодильников, морозильников, стиральных машин.

Современная бытовая техника для кухни под брендом GEFEST выпускается в белорусском городе Бресте.

Основанная в 1998 году компания «Санта Бремор» – резидент свободной экономической зоны «Брест» – стала одним из лидеров продовольственного рынка не только Беларуси, но и всей Восточной Европы. В ассортименте – более 1000 наименований продуктов питания, главными из которых являются рыба и морепродукты.

«Савушкин продукт» – одна из крупнейших молочных и соковых компаний Беларуси. Знаменитый бренд из Бреста представляют несколько торговых марок, а в ассортименте предприятия – свыше 200 наименований продуктов: молоко и сливочное масло, сметана и творог, разнообразные сыры, йогурты и кисломолочные напитки, десерты, соки и нектары. «Савушкин продукт» любят не только в Беларуси: компания экспортирует около 60% выпускаемой продукции в более 20 стран мира (Россия, Украина, Казахстан, ЕС, ОАЭ, Иордания, Китай, США, Израиль и др.).

Справочно: На совещании по приоритетам внешней политики Беларуси, Президент Республики Беларусь А.Г.Лукашенко особо отметил: «Нам надо активнее продвигать и защищать свои национальные интересы. И не ради

каких-то амбиций, а ради того, чтобы укрепить наше суверенное и независимое государство». При этом белорусский лидер подчеркнул, что «эффективное взаимодействие Беларуси с внешним миром – поле деятельности не только Министерства иностранных дел. Это задача всех: Президента, Парламента, Правительства, министерств и ведомств, местной исполнительной власти, хозяйствующих субъектов. Причем по всем направлениям: политическому, экономическому, гуманитарному, в сферах безопасности, культуры, образования, спорта».

Проведение викторины по теме диалоговой площадки.

1. Известный в Беларуси и за её пределами завод газовых и электрических плит. (*Гефест*)
2. Из волокна этого растения ткали полотно и шили одежду, до сих пор эта ткань очень популярна и востребована во всем мире. (*Лен*)
3. В одной восточноевропейской легенде людям никак не удавалось сдвинуть огромный валун, поэтому они долго молились богам. Тогда боги позволили людям создать богатыря, обладающего небывалой силой. Назовите построенный в 1948 году объект, возле которого установлен памятник этому богатырю. (*«БелАЗ»*)
4. Здесь в феврале 1963 года был получен первый белорусский бензин. (*«Нафтан»*)
5. Один из крупнейших производителей и экспортеров калийных удобрений в мире. (*«Беларуськалий»*)
6. Выносливые грузовики этого завода можно увидеть на престижных автогонках, в том числе и знаменитом ралли «Дакар». (*«МАЗ»*)
7. Эти трактора – визитная карточка страны. (*Трактор «Беларусь»*)
8. Известный производитель популярных холодильников и морозильников. (*«Атлант»*)
9. Крупнейший производитель кондитерских изделий Гомеля. (*«Спартак»*)
10. Производитель кондитерских изделий из Бобруйска. (*«Красный пищевик»*)
11. Сегодня эта компания из Беларуси, не имеющей выхода к морю, поставляет высококачественные рыбные пресервы в почти 40 стран мира. (*«Санта Бремор»*)
12. Продукция этого знаменитого бренда – шоколад и конфеты, в рецептах которых используются только натуральные какао-продукты. (*«Коммунарка»*)
13. Пионеры индустрии косметики в Беларуси. (*«БЕЛИТА-ВИТЭКС»*)
14. Одна из крупнейших молочных и соковых компаний Беларуси, знаменитый бренд из Бреста. (*«Савушкин продукт»*)
15. Проживающему на Манхеттене герою одного рассказа кажется неестественным пейзаж, где есть ОН. «ОН» был создан на базе завода «Деревообделочник», что нашло отражение в первых моделях. Назовите ЕГО. (*«Горизонт»*)

***Справочно:** в стеснённом пространстве Манхеттена взгляд упирается в близкорасположенные объекты, линию горизонта увидеть затруднительно. Когда герой оказывается за городом, то виды природы с горизонтом представляются ему противоестественными по своей сути. Радиоприёмники и телевизоры «Горизонт» одноименный белорусский завод долгое время выпускал в деревянных корпусах.*

Ведущий. Как видим, Беларусь может гордиться собой. Ведь только благодаря нашему совместному взаимодействию, созидательному труду каждого гражданина Беларуси в различных областях наша страна обрела свой неповторимый облик, смогла заявить о себе на международной арене. Достижения в разных отраслях народного хозяйства дают белорусам повод гордиться своей страной, делать её богаче и сильнее.