

Управление по образованию администрации Ленинского района г.Минска
Государственное учреждение образования
«Центр дополнительного образования детей и молодёжи «Маяк» г.Минска»
Отдел декоративно-прикладного творчества

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления по образованию
администрации Ленинского района
г.Минска

_____ Н.Г.Кучинская
« ____ » _____ 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Приказ директора ЦДОДиМ «Маяк»
г.Минска

от « ____ » _____ 2023 г.

№ _____
_____ Е.М.Михайлиди

**Программа кружка
«Графический дизайн»**
(художественный профиль, базовый уровень изучения
образовательной области «Изобразительное искусство»)

Разработчик:
Фещенко Ольга Валерьевна,
педагог дополнительного образования
высшей квалификационной категории
Методическое сопровождение:
Чумак Людмила Алексеевна,
методист первой квалификационной
категории

Возраст учащихся – 12-15 лет
Срок реализации программы – 2 года

РЕКОМЕНДОВАНА

на заседании методического совета
от « ____ » _____ 2023 г.
протокол № _____

Минск 2023

Пояснительная записка

Графический дизайн – одна из наиболее популярных и активно развивающихся профессий в современном мире. Специалисты этой области стали очень востребованы. Сущность их деятельности заключается в оформлении разного рода рекламной и информационной полиграфической продукции, создании фирменных стилей. Быть дизайнером – значит проектировать, разрабатывать и создавать графический контент.

Графический дизайнер вносит инновационный вклад в развитие культурной сферы жизни. Какой бы темы мы ни касались, везде обязательно увидим разнообразные произведения графического дизайна. Это вывески, рекламные щиты, указательные знаки, схемы, интернет-сайты, журналы, газеты, визитки, оформление витрин. Значение имеет не только доступность информации, но и эстетический вид продукта, соответствие предназначения объекта и его визуализации.

Для выполнения грамотного дизайна необходимы художественный вкус, умение правильно составить композицию, владение основами линейно-конструктивного построения, умение сочетать цвета.

Программа кружка «Графический дизайн» ориентирована на приобретение учащимися начальных знаний и базовых навыков для создания визуально-графической продукции. Содержание программы позволяет учащимся, используя различные художественные приёмы и техники, информационные технологии, раскрыть индивидуальные возможности, реализовать творческие способности. Отличительной особенностью программы является сочетание художественной подготовки и компьютерной графики. На начальном этапе предполагается знакомство с основами композиции, цветоведения, рисунка, живописи, некоторыми видами декоративно-прикладного творчества. После освоения основополагающих дисциплин учащиеся изучают специфику профессии дизайнера, создают основные продукты графического дизайна (логотип, визитные карточки, упаковки, календари, афиши, иллюстрации).

На втором году обучения ребята осваивают художественно-выразительные возможности компьютерных программ Adobe Photoshop, CorelDRAW, учатся приёмам и методам применения их возможностей в своём творчестве.

Актуальность данной программы заключается в том, что она способствует формированию у учащихся целостной картины мира, адаптации в современных социально-экономических условиях, позволяет им пополнить багаж своих знаний и умений, в дальнейшем осознанно определить своё место в обществе, сделать профессиональный выбор. Освоение программы «Графический дизайн» способствует формированию, с одной стороны, творческой личности, самостоятельной, инициативной, ориентированной на достижение успеха, с другой стороны, социально-адаптированной личности, с достаточным уровнем познавательной активности и готовой к профессиональному самоопределению.

Новизна программы состоит в том, что по форме организации образовательного процесса она является модульной. При модульной технологии учитываются индивидуальные потребности личности учащегося и уровень его базовой подготовки, создаются условия для развития мышления, памяти, творческих склонностей и повышается эффективность обучения. Существенное преимущество при работе с модулем – организация самостоятельной деятельности учащихся.

Содержание программы кружка «Графический дизайн» каждого года обучения представляет собой совокупность отдельных блоков (разделов), логически связанных между собой и объединённых одной дидактической целью. Каждый блок включает в себя модули разного уровня освоения учебного материала: базовый (осваивается всеми учащимися) и углубленный (предлагается для более способных, мотивированных учащихся). Завершается конкретным результатом – творческой работой.

Такой принцип построения программы позволяет более вариативно организовать образовательный процесс и даёт возможность определить индивидуальный маршрут для каждого учащегося в зависимости от его способностей и предпочтений. Каждый работает на своём уровне сложности, в удобном для него темпе. Состав группы одновременно работающих детей может меняться.

Ключевым элементом каждого блока программы является информационный материал. В его состав включены теоретические сведения, базовые понятия, учебные задания, методические рекомендации для учащихся, контрольные вопросы и тесты, а также ключи для самопроверки или взаимопроверки.

Процесс обучения по программе кружка «Графический дизайн» содержит элементы STEAM-образования: S – science, что по-английски означает наука; T – technology, то есть, технология; E – engineering, или инженерия; M – maths – математика. Под новой составляющей аббревиатуры A – art могут пониматься разные направления искусства – живопись, архитектура, скульптура, музыка и поэзия. Такие темы программы как «Изображение животных и растений», «Рисунок человека» представляют элемент научности, а темы «Техника рисунка», «Приёмы работы с акварелью» – элемент художественной технологии. Инженерия представлена разделом «Графический дизайн». Математические понятия как элемент STEAM-образования отражены в темах «Рисунок геометрических фигур», «Композиция», «Декоративно-прикладное искусство». Новая составляющая A аббревиатуры STEAM охватывает всё содержание программы.

В целом реализация программы способствует разностороннему и гармоничному развитию личности учащегося, решению задач нравственного и эстетического воспитания. Значительное внимание на занятиях в кружке уделяется знакомству с историей и традициями белорусской культуры, что способствует воспитанию чувства национального самосознания и любви к национальным ценностям, уважения к родному краю, формированию осознанности своей этнической принадлежности.

Программа разработана на основе типовой программы дополнительного образования детей и молодёжи художественного профиля, утверждённой Постановлением Министерства образования Республики Беларусь 06.09.2017 г. № 123.

Цель: формирование у учащихся компетенций в области графического дизайна, способствующих профессиональному самоопределению.

Задачи:

обучающие:

- обучать основам цветоведения, рисунка, живописи, композиции;
- дать общее представление о назначении профессии «графический дизайнер»;

- познакомить с базовыми понятиями дизайна, профессиональной терминологией графического дизайнера;

- способствовать освоению художественно-выразительных средств, техник, применяемых в графическом дизайне;

- учить воплощать дизайн-концепции средствами графического дизайна;

развивающие:

- развивать творческие способности, художественный вкус;

- развивать творческую инициативу, стремление к самостоятельной деятельности;

- развивать критическое, ассоциативное, аналитическое, образное мышление;

- развивать воображение, фантазию, художественную интуицию, наблюдательность, зрительную память;

воспитательные:

- способствовать формированию творческой и созидательной личности;

- воспитывать аккуратность, трудолюбие, усидчивость;

- формировать эмоционально-ценностное отношение к объектам, предметам и явлениям окружающего мира;

- воспитывать чувства любви к Родине, стремление к познанию национальной культуры, уважение к национальным традициям.

Программа построена на следующих педагогических принципах:

общедидактические принципы: наглядности, доступности, системности и последовательности, сознательности и активности, связи теории с практикой, научности;

принципы воспитания: целенаправленности воспитательного процесса, соответствия воспитания возрастным и индивидуальным особенностям учащихся, воспитание личности в коллективе, взаимодействия семейного и общественного воспитания.

Программа рассчитана на 2 года обучения и предназначена для учащихся в возрасте 12-15 лет.

1 год обучения. Возраст учащихся 12-14 лет. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 учебных часа. Общее количество часов в год – 144 учебных часа. Наполняемость группы не менее 12 человек.

2 год обучения. Возраст учащихся 13-15 лет. Занятия проводятся 3 раза в неделю по 2 учебных часа. Общее количество часов в год – 216 учебных часов. Наполняемость группы не менее 8 человек.

Форма проведения занятий: групповая.

Занятия кружка проводятся в кабинете, соответствующем санитарно-гигиеническим нормам, требованиям безопасного пребывания учащихся, пожарной безопасности.

Материально-техническое обеспечение:

- альбомы для рисования;
- кисти;
- карандаши;
- ластик;
- краски;
- стаканчики для воды;
- мольберты;
- палитры;
- муляжи, драпировки, посуда для натюрмортов;
- ПК с программным обеспечением (Adobe Photoshop, CorelDRAW).

1 год обучения
(возраст учащихся 12-14 лет)

Задачи:

изучать основы рисунка, живописи, композиции, цветоведения;
изучать некоторые виды графического дизайна;
познакомить с основными видами шрифтов, их особенностями;
учить создавать различные виды рекламной и информационной продукции.

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов/тем	Количество часов		
		Всего часов	В том числе	
			Теоретических	Практических
	Вводное занятие	2	2	-
1	Композиция	34	12	22
1.1	Законы композиции	4	1	3
1.2	Виды композиции	8	2	6
1.3	Ритм в композиции	2	1	1
1.4	Тематическая композиция	12	5	7
1.5	Стилизация в композиции	8	2	6
2	Рисунок	30	10	20
2.1	Техника рисунка	6	2	4
2.2	Рисунок геометрических фигур	4	1	3
2.3	Изображение животных и растений	10	4	6
2.4	Рисунок предметов быта	4	1	3
2.5	Рисунок человека	6	2	4

3	Цветоведение	10	2	8
4	Живопись	28	8	20
4.1	Жанры живописи	8	1	7
4.2	Приёмы работы с акварелью	6	2	4
4.3	Стили живописи	14	5	9
5	Декоративно-прикладное искусство	8	4	4
6	Графический дизайн. Профориентир	24	6	18
6.1	Виды графического дизайна	4	2	2
6.2	Виды шрифта	4	1	3
6.3	Логотип	4	1	3
6.4	Рекламная графика	4	1	3
6.5	Дизайн упаковки	4	1	3
6.6	Иллюстрации	4	1	3
	Массовые мероприятия	6	-	6
	Итоговое занятие	2	-	2
	Всего	144	44	100

Содержание программы

Вводное занятие

Знакомство с учащимися. Цель и задачи кружка. Требования безопасного пребывания учащихся на занятиях кружка. Собеседование и выполнение упражнения по определению личностных особенностей учащихся и уровня их подготовленности. Знакомство с оборудованием, кабинетом, инструментами и принадлежностями для работы, организацией рабочего места.

1. Композиция

1.1 Законы композиции

Понятие «композиция». Основные законы композиции: цельность, единство, соподчинение, равновесие. Понятие «композиционный центр», его расположение в композиции. Понятие «формат» композиции.

*Контраст, виды контраста. Статика и динамика в композиции.¹

Практические занятия

Создание композиций из геометрических фигур по образцу с разным расположением композиционного центра при помощи цветных карандашей.

*Выявление композиционного центра в иллюстрациях картин белорусских художников. Выполнение статичной (динамичной) композиции карандашами по предложенным схемам с применением закона контрастности величин.

1.2 Виды композиции

Понятия «симметричная» и «ассиметричная» композиция. Значение символов белорусского орнамента.

*Виды симметрии.

¹Значок «*» – обозначает дополнительный материал, задания, предусмотренные для модуля с углубленным уровнем освоения учебного материала.

Практические занятия

Выполнение симметричной композиции «Символы белорусского орнамента». Выполнение ассиметричной композиции «Цветы родного края».

*Выполнение композиции с винтовой симметрией.

1.3 Ритм в композиции

Ритм как одно из важнейших выразительных средств композиции.

*Виды ритма в композиции.

Практические занятия

Выполнение рисунка с использованием простого ритма.

*Выполнение рисунка с использованием сложного ритма.

1.4 Тематическая композиция

Этапы создания композиции. Выбор темы. Компонировка, сюжет, образ. Композиционное построение. Цветовая гамма. Возможные варианты использования средств и приёмов композиции, соответствующих теме. Выбор материалов и техники исполнения композиции.

*Композиционные решения в графическом дизайне.

Практические занятия

Создание эскиза. Выбор средств и приёмов выполнения работы. Перенос эскиза на большой формат. Выполнение композиций «Родной край», «Семья», «Моё будущее», «Страна фантазий».

*Выполнение композиций на экологическую тему, свободную тему.

1.5 Стилизация в композиции

Понятие «стилизация». Виды и приёмы стилизации. Этапы стилизации.

*Использование стилизации в графическом дизайне.

Практические занятия

Выполнение вариантов стилизации растения, животного, насекомого.

*Выполнение декоративной композиции «Родная земля» (стилизация васильков, колосков, аиста, зубра).

2. Рисунок

2.1 Техника рисунка

Основы рисунка. Выразительные средства в рисунке. Графические материалы, приспособления. Технические приёмы рисунка.

*Приёмы работы сангиной, углём и другими мягкими материалами.

Практические занятия

Выполнение упражнений «Различные виды штриховки» простым карандашом. Выполнение рисунка предметов по образцу различными материалами: карандашом, мелками, чёрной гелевой ручкой и другими.

*Выполнение рисунка сангиной и углём.

2.2 Рисунок геометрических фигур

Виды геометрических фигур. Понятия «линейно-конструктивное построение» и «тоновое решение». Приёмы объёмного изображения геометрических фигур.

*Этапы изображения цилиндра, конуса, шара, пирамиды, других многогранников.

Практические занятия

Выполнение линейно-конструктивного построения рисунка из двух геометрических фигур по образцу. Тоновое решение простыми карандашами.

*Выполнение объемно-пространственной композиции из геометрических тел (шар, пирамида, цилиндр, конус, другие многогранники).

2.3 Изображение животных и растений

Представители фауны и флоры Беларуси, среда их обитания. Строение цветка, дерева. Способ последовательного изображения растений.

Характерные особенности форм некоторых животных. Пропорциональные соотношения в построении фигур.

*Конструктивные особенности разных видов растений и животных.

Практические занятия

Выполнение рисунка цветка по образцу карандашом. Поэтапное изображение дерева по заданной схеме. Линейно-конструктивное построение и тоновое решение насекомого, рыбы, птицы. Изображение животного по образцу (на выбор).

*Выполнение рисунка различных видов растений и деревьев. Изображение различных видов насекомых. Изображение нескольких видов птиц, морских обитателей, домашних и диких животных.

2.4 Рисунок предметов быта

Предметы быта, используемые нашими предками. Принципы и этапы построения рисунка посуды и других предметов быта.

*Принципы линейного построения кувшина, вазы, тарелки, чашки, утюга, самовара. Этапы построения постановки из предметов быта с натуры. Способы передачи фактуры разных материалов карандашом (дерево, стекло, ткань, глина). Понятия «линейная» и «воздушная» перспектива, способы их передачи.

Практические занятия

Поэтапное выполнение натюрморта «В белорусской деревне».

*Натюрморт из предметов быта с разными фактурами.

2.5 Рисунок человека

Пропорции лица и тела человека. Этапы изображения фигуры человека.

*Типы лица человека. Особенности строения черепа человека. Профиль человека и этапы его изображения. Особенности передачи мимики в рисунке. Возрастные особенности лица и способы их передачи. Различия пропорций мужской, женской и детской фигуры. Этапы изображения фигуры в разных положениях.

Практические занятия

Выполнение рисунка головы человека пошагово. Изображение фигуры человека по образцу.

*Изображение портрета ребёнка, старика, женщины, мужчины (на выбор). Рисование плачущего и смеющегося человека. Изображение человека в профиль. Выполнение рисунка семьи (мама, папа, дочь, сын). Рисование бегущего, сидящего, танцующего человека (на выбор). Выполнение портрета выдающегося деятеля Беларуси (Франциск Скорина, Ефросиния Полоцкая, Якуб Колос).

3. Цветоведение

Понятие «цветоведение». Цветовой круг. Основные и дополнительные цвета. Понятия «контраст» и «нюанс», «холодные» и «тёплые» цвета. Ахроматические цвета. Психологическое воздействие цвета. Построение цветовых гармоний на основе цветового круга.

*Понятия «тон», «насыщенность», «светлота». Хроматическая и монохромная цветовые гаммы. Сочетания цветов: контраст, аналоговые цвета. Символика цвета, его воздействие на человека.

Практические занятия

Выполнение композиции в ахроматической гамме по образцу. Упражнения по цветовой растяжке (один цвет разной насыщенности и светлоты). Рисование одной композиции в разных цветовых гаммах (контрастная цветовая гамма и родственная гамма). Выполнение абстрактных композиций-ассоциаций (тревога, радость, покой).

*Выполнение монохромной цветовой гаммы. Композиция в родственной цветовой гамме. Контрастная по цвету композиция. Изображение цветовых ассоциаций (добро, зло, звуки музыки, тревожное состояние и т.д.).

4. Живопись

4.1 Жанры живописи

Понятие «жанр». Виды жанров: «портрет», «пейзаж», «натюрморт». «анималистический», «фантастический», «мифологический». Белорусская мифология. Персонажи белорусских мифов и легенд.

*Понятия «автопортрет», «батальный жанр». Совмещение жанров.

Практические занятия

Выполнение пейзажа, натюрморта, портрета гуашью. Изображение фантастического существа.

*Выполнение автопортрета гуашью. Композиция «Сражение» гуашью. Выполнение композиции «Жар-птишка», «Купальская ночь».

Выполнение композиции с использованием совмещения жанров (натюрморт на фоне пейзажа).

4.2 Приёмы работы с акварелью

Техника «лессировка». Виды и приёмы выполнения лессировки. Нетрадиционные приёмы рисования акварелью с использованием соли. Монотипия.

*Основные приёмы рисования акварелью. Принципы выполнения живописи по-сырому. Приём резервирования в акварели. Порядок и этапы выполнения приёма «граттаж», его использование в живописи. Правила передачи объёма и фактуры предмета.

Практические занятия

Пошаговое выполнение композиции в технике лессировки. Рисунок акварелью с использованием свечи, отпечатков растений.

*Рисование акварелью по-сырому. Рисование с использованием приёма работы с солью, техники резервирования. Композиция с применением отпечатков растений, цветов, перьев. Изображение объёмного предмета в цвете. Рисование в технике «граттаж».

4.3 Стили живописи

Понятие «стиль». Разнообразие стилей живописи, их различия. Стили «реализм», «романтизм», «импрессионизм», «экспрессионизм», «наивное искусство», «ар-нуво», «абстракционизм» и их особенности. Просмотр картин известных художников в разных стилях. Особенности народного творчества Беларуси. История белорусских ковров. Знакомство с творчеством Я. Дроздовича и А. Киш.

*Значение стиля в живописи. Кубизм, сюрреализм, пуантилизм: история возникновения и развития, наиболее яркие представители.

Практические занятия

Выполнение композиции в стиле реализм. Композиция в стиле импрессионизм. Композиция в народном стиле (наивное искусство). Композиция по мотивам белорусских расписных ковров. Выполнение абстракции. Рисунок в стиле «ар-нуво».

*Выполнение композиций в стиле абстракционизма, кубизма, романтизма, сюрреализма, пуантилизма (на выбор).

5. Декоративно-прикладное искусство

Понятие «декоративно-прикладное искусство», его виды. Традиционные виды декоративно-прикладного творчества Беларуси. Орнамент. Виды орнамента. Особенности построения орнамента. Белорусский орнамент, его значение.

*Орнаменты разных стран и народов: стили, мотивы.

Практические занятия

Выполнение растительного и геометрического орнамента. Выполнение белорусского народного орнамента.

*Выполнение орнамента в стилистике какой-либо страны мира.

6. Графический дизайн. Профориентир

6.1 Виды графического дизайна

Актуальность изобразительного и декоративно-прикладного искусства в современном мире. Профессии, связанные с художественной деятельностью. Общее представление о назначении профессии «графический дизайнер».

Понятие «графический дизайн». Виды печатной продукции. Бренд-дизайн. Понятие «публикация». Виды дизайна упаковки. Моушн-дизайн.

Дизайн окружения. Иллюстрации в графическом дизайне.

*Рекламная графика, её особенности.

Практические занятия

Просмотр примеров различных видов графического дизайна. Выделение их особенностей.

*Поиск примеров рекламной графики.

6.2 Виды шрифта

Наиболее известные виды шрифтов, их характерные особенности. Типографика в графическом дизайне.

*Популярные шрифты для дизайна. Стилизация шрифтов.

Практические занятия

Упражнения на написание фразы в разных стилях. Шрифтовое оформление поздравительной открытки.

*Шрифтовое оформление визитной карточки. Шрифтовое оформление книги белорусских народных сказок. Создание авторского шрифта.

6.3 Логотип

Понятие «логотип». Примеры логотипов. Принцип и этапы создания.

*Основные функции логотипа. Принципы создания визитной карточки. Обзор фирменных знаков наиболее известных белорусских брендов («Полесье», «Коммунарка», «Савушкин продукт» и других).

Практические занятия

Создание логотипа для зоомагазина, салона красоты, цветочного, ювелирного, мебельного магазинов (на выбор).

*Создание визитной карточки для зоомагазина, салона красоты, цветочного, ювелирного магазинов, магазина мебели (на выбор). Создание своей версии логотипа одного из известных белорусских брендов.

6.4 Рекламная графика

Реклама и её назначение. Виды рекламной продукции.

*Особенности создания рекламного плаката для театра.

Практические занятия

Создание эскиза для рекламного плаката (социальная реклама здорового образа жизни).

*Создание эскиза флаера, афиши для спектакля Белорусского государственного академического музыкального театра или Белорусского государственного театра кукол.

6.5 Дизайн упаковки

Назначение упаковки. Виды дизайна упаковки. Принципы оформления. Примеры оформления упаковки.

*Особенности разработки дизайна упаковки косметики и средств гигиены.

Практические занятия

Создание эскиза для упаковки конфет (коробки) кондитерских фабрик «Коммунарка», «Красный пищевик».

*Эскиз упаковки шампуня торговой марки «Белита».

6.6 Иллюстрации

Иллюстрация в графическом дизайне. Примеры иллюстраций.

*Особенности создания иллюстраций к календарю.

Практические занятия

Разработка иллюстрации к тексту сказки (рассказа).

*Разработка иллюстрации к журналу. Иллюстрация к одному из произведений белорусских авторов (Владимира Короткевича, Василя Быкова, Ивана Шамякина, Янки Купалы, Якуба Коласа). Создание иллюстраций к календарю на тему праздников и обычаев наших предков («Каляды», «Купалле», «Гуканне вясны» и другие).

Массовые мероприятия. Посещение выставок и конкурсов по направлению деятельности кружка.

Итоговое занятие. Проведение выставки работ учащихся «Вперёд в будущее». Подведение итогов работы за год.

Ожидаемые результаты

По окончании изучения базового уровня обучения в кружке «Графический дизайн» учащиеся должны

знать:

основные законы и принципы композиции;
жанры и популярные стили живописи;
простейшие приёмы работы с красками;
понятия «цветовой круг», «основные и дополнительные цвета», «холодные и тёплые цвета», «ахроматические цвета», «контраст», «нюанс», «симметрия», «асимметрия», «орнамент»;

значение основных символов белорусского орнамента;

наиболее известные виды декоративно-прикладного творчества;

профессии, связанные с художественной деятельностью;

виды графического дизайна;

некоторые виды шрифтов;

уметь:

составлять несложную композицию;

рисовать предметы, состоящие из простых геометрических форм, несложные фрагменты архитектуры, растения, фигуру и лицо человека;

смешивать цвета, правильно подбирать цветовую гамму, использовать в своих работах разные жанры живописи;

рисовать в разных стилях;

выполнять шрифтовое оформление открытки;

создавать логотип, эскиз для афиши и упаковки;

выполнять иллюстрации к заданному тексту;

владеть:

навыками выполнения композиций в разных жанрах и стилях;

навыками выполнения рисунка растения, животного, человека, предметов быта;

техникой штриховки карандашом;

техникой смешивания красок;

приёмами передачи объёма и перспективы в рисунках.

Список творческих работ

Композиция из геометрических фигур цветными карандашами с композиционным центром, совпадающим с центром листа.

Композиция из геометрических фигур цветными карандашами с композиционным центром, не совпадающим с центром листа.

Симметричная композиция «Дерево в лесу» цветными карандашами.

Асимметричная композиция «Тропинка, ведущая в лес» карандашами.

Композиция «Ромашки на лугу» карандашами.
Композиция «Родной край».
Композиция «Семья».
Композиция «Мое будущее».
Композиция «Страна фантазий».
Композиция «Стилизация цветка» гелевыми ручками.
Композиция «Стилизованная кошка» чёрной гелевой ручкой.
Композиция «Стилизованная бабочка» гелевыми ручками.
Упражнение «Виды штриховки» карандашом.
Упражнение «Яблоко», выполненное различными материалами (простым карандашом, гелевой ручкой, углём).
Рисунок «Шар и куб» карандашами.
Рисунок «Василёк» простыми карандашами.
Рисунок «Берёза» простыми карандашами.
Рисунок «Пчела» простыми карандашами.
Рисунок «Золотая рыбка» карандашом.
Рисунок «Ворона» карандашом.
Рисунок «Пёс», «Лиса» или «Белка» на выбор карандашами.
Постановка «Натюрморт из трёх предметов» карандашами.
Рисунок «Лицо человека» карандашом.
Рисунок «Фигура человека» карандашом.
Ахроматическая композиция «Зима» гуашью.
Упражнение «Цветовая растяжка» гуашью.
Композиция «Ваза с цветами» гуашью в двух вариантах цветовой гаммы.
Упражнение «Ассоциации».
Композиция «Деревенский пейзаж» пошагово гуашью.
Композиция «Натюрморт с фруктами» пошагово гуашью.
Композиция «Портрет матери» гуашью.
Композиция «Пионы» акварелью.
Композиция «Космос» акварелью.
Композиция акварелью «Осенний букет».
Композиция в стиле реализм «Лес» гуашью.
Композиция «Кувшинки» в стиле импрессионизм.
Композиция «Лебеди» гуашью.
Абстрактная композиция «Мое настроение» (гуашь или акварель на выбор).
Композиция в стиле ар-нуво «Богиня плодородия».
Композиция «Растительный орнамент» гуашью.
Композиция «Геометрический орнамент» гуашью.
Упражнение «Виды шрифта» чёрной ручкой.
Композиция «Логотип» (материалы на выбор).
Плакат «Мы за здоровый образ жизни!» (техника на выбор).
Эскиз для упаковки коробки конфет. Гуашь.
Иллюстрация к сказке «Русалочка», «Алиса в стране чудес», «Маленький принц» (на выбор).

***Ожидаемые результаты**

По окончании углубленного уровня обучения в кружке «Графический дизайн» учащиеся должны

знать:

законы и принципы композиции;

жанры и стили живописи;

приёмы работы красками;

понятия «цветовой круг», «объём», «перспектива», основные и дополнительные цвета, «контраст», «симметрия», «орнамент»;

понятия «цветовой круг», «основные и дополнительные цвета», «холодные и тёплые цвета», «ахроматические цвета», «хроматическая цветовая гамма», «монохромная цветовая гамма», «контраст», «нюанс», «симметрия», «асимметрия», «тон», «насыщенность», «светлота», «орнамент»;

символику цвета, его психологическое воздействие на человека;

особенности строения лица и фигуры человека;

основные виды декоративно-прикладного искусства;

характерные особенности искусства разных стран мира;

профессии, связанные с художественной деятельностью;

фамилии наиболее известных художников и их произведения;

основные виды и характеристики шрифтов;

понятия «логотип», «бренд-дизайн», «дизайн окружения», «моушн-дизайн»;

уметь:

выполнять разные виды композиции;

выполнять линейно-конструктивное построение предметов;

передавать объём, фактуру предмета;

отражать эмоциональное состояние картины при помощи цвета и форм;

смешивать цвета, правильно подбирать цветовую гамму, получать дополнительные цвета, менять насыщенность цвета;

выполнять живопись в разных жанрах, применяя приёмы и эффекты;

рисовать в разных стилях;

выполнять шрифтовое оформление открытки, визитной карточки, книги;

создавать логотип и визитную карточку;

выполнять эскиз афиши, флаера, плаката, упаковки;

выполнять иллюстрации;

владеть:

навыками выполнения композиций в разных жанрах и стилях;

навыками выполнения рисунка натюрмортов с натуры, растений, животных, человека, архитектуры;

техникой штриховки карандашом, передачи объёма и перспективы, фактуры предмета;

техникой смешивания красок;

навыками подбора цветовой гаммы;

приёмами живописного ведения рисунка;

знаниями, необходимыми для выполнения эскиза для костюма, афиши, визитной карточки.

***Список творческих работ**

Композиция «В горах» карандашами.
Композиция «Поле» карандашами.
Композиция «Бегом по тропинке» карандашами.
Композиция «Танцовщицы».
Композиция «Родной край» красками.
Композиция «Дыхание планеты» красками.
Композиция на свободную тему красками.
Стилизованная композиция «Волшебный мир».
Рисунок «Шар» карандашами.
Рисунок «Куб» карандашами.
Рисунок «Пирамида» карандашами.
Рисунок «Многоугольник» карандашами.
«Натюрморт из пяти предметов».
Композиция «Растения леса»
Композиция «Насекомые».
Композиция «Птицы».
Композиция «Морские обитатели».
Композиция «Домашние животные» карандашами.
Композиция «Животные леса» карандашами.
Монохромная композиция «Город» гуашью.
Композиция «Зимняя природа» гуашью.
Композиция «Маки» гуашью.
Упражнение «Ассоциации» красками.
«Портрет матери» гуашью.
«Автопортрет» гуашью.
Композиция «У реки» гуашью.
«Натюрморт с птицей» гуашью.
Композиция «Сражение» гуашью.
Композиция «Любимое животное» гуашью.
Композиция «Мифы и легенды Беларуси» (техника на выбор).
Композиция «В деревне у бабушки».
Композиция «После дождя» акварелью.
Композиция «Тайны космоса» акварелью.
Композиция «Морские глубины» акварелью.
Композиция «Букет» акварелью.
Композиция «Цветы» акварелью.
Композиция «Цветущее дерево» гуашью.
Композиция «Ночной город» в технике граттаж.
Композиция в технике граттаж «Салют на 9 мая».
Композиция «Лес» гуашью.
Композиция «Мое настроение» (техника на выбор).

Композиция «Корзинка с фруктами» гуашью.
 Композиция «Пруд с кувшинками» гуашью.
 Композиция «Зазеркалье» гуашью.
 Композиция «Богиня плодородия» гуашью.
 Композиция «На закате» гуашью.
 Композиция «Растительный орнамент» (техника на выбор).
 Композиция «Геометрический орнамент» (техника на выбор).
 Композиция «Белорусский орнамент» или «Восточные узоры» (техника на выбор).
 Упражнение «Текст для поздравительной открытки» гелевой ручкой.
 Упражнение «Книга сказок» гелевой ручкой.
 Упражнение «Визитная карточка» гелевой ручкой.
 Упражнение «Авторский шрифт» гелевой ручкой.
 Композиция «Логотип» (техника на выбор).
 Композиция «Эскиз для визитной карточки» (техника на выбор).
 Плакат «Мы за здоровый образ жизни!» (техника на выбор).
 Композиция «Афиша для спектакля» (техника на выбор).
 Композиция «Флайер» (техника на выбор).
 Композиция «Коробка конфет» (техника на выбор).
 Композиция «Коробка косметики».
 Композиция «Иллюстрации к любимому произведению» (техника на выбор).
 Композиция «Иллюстрации к календарю» (техника на выбор).

2 год обучения (возраст учащихся 13-15 лет)

Задачи:
 познакомить с видами рекламной графики, их особенностями;
 учить разработке дизайн-макетов различных видов рекламной и информационной продукции;
 дать представление о возможностях компьютерной графики;
 познакомить с интерфейсом, инструментами и функциями программ Adobe Photoshop, CorelDRAW;
 обучать приёмам и методам создания изображений с использованием базового набора инструментов графических программ.

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов/тем	Количество часов		
		Всего часов	В том числе	
			Теоретических	Практических
	Вводное занятие	2	2	-
1	Рекламная графика	36	12	24
1.1	Рекламные баннеры	12	4	8
1.2	Листовки и флаеры	12	4	8
1.3	Наружная реклама	12	4	8

2	Дизайн публикаций	36	12	24
2.1	Дизайн книг	12	4	8
2.2	Дизайн журналов	12	4	8
2.3	Дизайн газет	12	4	8
3	Дизайн упаковок	36	12	24
3.1	Дизайн этикетки	12	4	8
3.2	Дизайн ёмкости с продуктами	12	4	8
3.3	Дизайн пакета	12	4	8
4	Дизайн окружения	42	12	30
4.1	Дизайн музейной выставки	14	4	10
4.2	Стилизация офиса	14	4	10
4.3	Стилизация места для проведения праздника	14	4	10
5	Компьютерная графика	54	16	38
5.1	Основы Adobe Photoshop	17	6	11
5.2	Основы CorelDraw	17	6	11
5.3	Авторский проект	20	4	16
	Массовые мероприятия	8	-	8
	Итоговое занятие	2	-	2
	Всего	216	66	150

Содержание программы

Вводное занятие

Цель и задачи кружка. Требования безопасного пребывания учащихся, пожарной безопасности на занятиях кружка. Актуализация знаний по пройденному материалу. Выполнение упражнения на определение уровня подготовленности к новому материалу. Организация рабочего места. Беседа о тенденциях в дизайне.

1. Рекламная графика

1.1 Рекламные баннеры

Рекламный баннер: история возникновения и развития. Виды баннеров. Материалы для изготовления. Процесс создания дизайна баннеров.

*Секреты создания эффективного рекламного баннера.

Практические занятия

Разработка эскиза рекламного баннера (реклама жилого комплекса в Минске). Детализация элементов. Цветовое решение. Создание рисунка рекламного баннера.

*Создание креативного брендового баннера (на выбор).

1.2 Листовки и флаеры

Назначение листовок и флаеров в рекламной графике. Виды и их особенности. Содержание, принципы оформления листовки, флаера.

*Преимущества и недостатки листовочной рекламы.

Практические занятия

Выполнение дизайна листовки, флаера цветными карандашами с учётом предложенного списка информации.

*Выполнение дизайна одного из видов листовки или флаера с авторским логотипом, авторской иллюстрацией.

1.3 Наружная реклама

Понятие «наружная реклама», её особенности. Преимущества использования наружной рекламы. Билборд как вид наружной рекламы.

*Виды наружной рекламы.

Практические занятия

Подготовка эскиза дизайна билборда. Подбор текста рекламы, определение места его расположения. Выбор цветовой гаммы.

*Дизайн нескольких видов наружной рекламы.

2. Дизайн публикаций

2.1 Дизайн книг

Особенности выполнения дизайна книги. Примеры дизайна обложки книг. Авторский шрифт. Особенности выполнения и размещения в книге авторских иллюстраций.

*Тенденции книжного дизайна.

Практические занятия

Выполнение дизайна обложки книги любыми материалами. Выбор основных и второстепенных элементов для визуализации идеи обложки. Определение шрифтов, элементов иллюстрации. Цветовое оформление. Гармонично расположить все элементы.

*Выполнение дизайна книги с авторским шрифтом и иллюстрациями.

2.2 Дизайн журналов

Особенности оформления обложки журнала. Роль шрифта.

*Грамотный дизайн журнала. Современные тенденции дизайна журнальной периодики.

Практические занятия

Выполнение дизайна обложки журнала. Подбор текста, шрифта, цветового сочетания. Определение графических элементов для оформления.

*Выполнение дизайна обложки журнала с фотографиями в технике «коллаж».

2.3 Дизайн газет

Оформление газет: основные понятия и правила. Дизайн как важный элемент успешной газеты. Особенности газетной верстки. Композиция газетной полосы.

*Особенности размещения иллюстраций в газете.

Практические занятия

Выполнение дизайна газеты с соблюдением правил газетной верстки.

*Выполнение дизайна газетной обложки с иллюстрациями.

3. Дизайн упаковки

3.1 Дизайн этикетки

Определение, назначение этикеток. Целевая аудитория продукции. Концепция и дизайн-идея. Особенности и примеры эффективного дизайна этикеток.

*Основные принципы составления и оформления текста этикетки.

Практические занятия

Определение целевой группы покупателей выбранной продукции. Разработка концепции и идеи этикетки товара. Выполнение дизайна этикетки любыми материалами. Определение формата этикетки, текста и места для его расположения. Выбор шрифта и цветового сочетания. Гармоничное объединение всех элементов.

*Выполнение этикетки с авторским слоганом.

3.2 Дизайн ёмкости для продуктов

Особенности разработки ёмкости для продуктов. Требования к дизайну ёмкости.

*Варианты формы ёмкости для продуктов.

Практические занятия

Выполнение дизайна ёмкости для продуктов любыми материалами.

*Выполнение ёмкости для продуктов нестандартной формы.

3.3 Дизайн пакета

Особенности дизайна пакетов. Значение цвета, баланс цветов. Разнообразие материалов.

*Необычные конструкции пакетов.

Практические занятия

Выполнение дизайна пакета в цвете. Выбор материалов. Определение цветовой гаммы, конфигурации пакета.

*Выполнение дизайна пакета нестандартной конструкции.

4. Дизайн окружения

4.1 Дизайн музейной выставки

Дизайн-концепция. Общий замысел дизайна окружения. Взаимосвязь цветового решения с темой композиции.

*Роль освещения в дизайне окружения. Виды конструкций под музейные экспонаты. Этапы создания плана помещения.

Практические занятия,

Разработка дизайна экспозиции для выставки из предложенного списка экспонатов. Подбор цветовой гаммы.

*Разработка плана музея с размещением конструкций под выставочные экспонаты, обозначение подсветки.

4.2 Стилизация офиса

Особенности дизайна в деловом стиле. Демонстрация корпоративного стиля в дизайне. Правила дизайна интерьера. Этапы создания рисунка в перспективе.

*Современные стили дизайна интерьеров офисов.

Практические занятия

Разработка дизайна офисного помещения. Выбор офисной мебели, типа планировки, освещения.

*Выполнение рисунка офисного помещения в перспективе с детализацией мебели, предметов декора.

4.3 Стилизация места для проведения праздника

Особенности дизайна места для проведения праздника. Этапы выполнения. Цветовая гамма. Выбор стиля. Понятие «фотозона».

*Понятие «фотополотно». Сувенирная продукция. Пригласительные.

Практические занятия

Выполнение рисунка места для проведения выпускного в школе. Рисунок тематической фотозоны.

*Выполнение рисунка фотополотна с важными моментами из жизни класса. Выполнение пригласительных, дипломов, сувениров с эмблемой школы.

5. Компьютерная графика

5.1 Основы Adobe Photoshop

Введение в программу, функции. Основные инструменты программы, используемые для создания макетов изображений. Работа со слоями. Размер изображения. Трансформация. Обрезка, режимы наложения. Работа с текстом. Цветовая и тоновая коррекция.

*Галерея фильтров. Создание коллажа.

Практические занятия

Выполнение упражнения с использованием инструментов перемещения, рисования, копирования, тонирования, заливки, текста. Коррекция изображения. Создание рекламного флаера.

*Создание коллажа с наложением текстур и выполнением спецэффектов. Разработка афиши с использованием изученных инструментов.

5.2 Основы CorelDRAW

Программа CorelDRAW: особенности, использование в полиграфии. Интерфейс и инструменты программы. Возможности программы. Работа с объектами, текстом и цветом.

*Специальные эффекты. Редактирование объектов, изменение цвета, формы. Работа с линиями и узлами.

Практические занятия

Рисование линий, прямоугольников, квадратов, эллипсов, окружностей, дуг, секторов, многоугольников и звезд. Выделение объектов. Выполнение операции над объектами: перемещение, копирование, удаление. Выполнение элементов дизайна.

Создание логотипа с текстом по образцу.

*Разработка визитки.

5.3 Авторский проект

Этапы итоговой работы. Тема, концепция авторского проекта. Определение цветовой гаммы. Выбор программы выполнения.

Практические занятия

Определение темы, концепции, цветового решения. Разработка эскиза проектной работы. Выполнение авторского проекта в графическом редакторе.

Массовые мероприятия. Посещение выставок и конкурсов по направлению деятельности кружка.

Итоговое занятие. Проведение выставки работ учащихся «Обретая мастерство». Подведение итогов работы за год.

Ожидаемые результаты

По окончании изучения базового уровня второго года обучения в кружке «Графический дизайн» учащиеся должны

знать:

виды рекламной графики, их особенности;
понятия «баннер», «листовка», «флаер», «билборд», «наружная реклама», «этикетка», «слоган», «дизайн окружения»;
особенности газетной верстки;
интерфейс, инструменты и функции программы Adobe Photoshop;
возможности программы CorelDRAW;

уметь:

выполнять дизайн листовки, флаера, баннера, билборда;
выполнять дизайн обложки книги, журнала, газеты;
разрабатывать дизайн этикетки, пакета, ёмкости для продуктов;
создавать дизайн окружения для выставок, выполнять стилизацию офиса;
создавать рекламный продукт средствами графических редакторов;

владеть:

приёмами и методами создания изображений с использованием базового набора инструментов графических программ Adobe Photoshop, CorelDRAW.

Список творческих работ

Эскиз баннера жилого комплекса в Минске.
Флаер и листовка «Открытие ресторана белорусской кухни».
Эскиз билборда с рекламой техники.
Эскиз обложки книги белорусских авторов.
Эскиз обложки журнала для детей.
Эскиз газетной страницы.
Эскиз этикетки для напитка.
Дизайн ёмкости для продуктов.
Дизайн пакета торгового центра.
Эскиз общего вида выставочной экспозиции.
Дизайн офиса.
Рисунок места для проведения выпускного в школе.
Рекламный флаер, выполненный в программе Adobe Photoshop.
Логотип, выполненный в программе CorelDRAW.
Авторский проект в графическом редакторе (на выбор).

***Ожидаемые результаты**

*По окончании изучения углубленного уровня второго года обучения в кружке «Графический дизайн» учащиеся должны

знать:

виды рекламной графики, их особенности;

понятия «баннер», «листовка», «флаер», «билборд», «наружная реклама», «этикетка», «слоган», «дизайн окружения»;
преимущества и недостатки листовочной продукции;
виды наружной рекламы;
основные законы дизайна интерьера;
особенности газетной верстки;
интерфейс, инструменты и функции программы AdobePhotoshop;
особенности и возможности программы CoreIDRAW;

уметь:

выполнять дизайн разных видов рекламных баннеров, листовочной продукции, наружной рекламы;
выполнять дизайн публикаций, упаковки необычных форм;
рисовать план музейного помещения и офисного помещения в перспективном сокращении;
создавать рекламный продукт средствами графических редакторов;
создавать коллажи в программе AdobePhotoshop с наложением текстур и выполнением эффектов;

владеть:

приёмами и методами создания изображений с использованием базового набора инструментов графических программ AdobePhotoshop, CoreIDRAW.

***Список творческих работ**

Эскиз баннера для жилого комплекса с разными вариантами крепления.
Флаер и листовка «Ресторан белорусской кухни» с авторским рисунком и логотипом.
Наружная реклама магазина: вывеска, витрина, световая коробка.
Эскиз книги с авторскими иллюстрациями, шрифтом.
Журнал белорусского издательства.
Эскиз газетной обложки с иллюстрациями.
Этикетка с авторским слоганом.
Дизайн ёмкости для продуктов необычной формы.
Эскиз пакета нестандартной формы.
План музея с размещением конструкций под выставочные области, обозначение подсветки.
Эскиз офиса в перспективном сокращении и проработкой деталей.
Рисунок фотополотна с важными моментами из жизни класса.
Коллаж в программе AdobePhotoshop с наложением текстур и выполнением эффектов.
Визитка в программе CoreIDRAW с применением эффектов.
Авторский проект в графическом редакторе.

Формы подведения итогов реализации программы

Формами подведения итогов реализации программы кружка «Графический дизайн» являются:
мини-выставки по пройденным разделам;

самостоятельная работа (оценка эффективности собственной работы, проявление фантазии, изобретательности);

итоговые и персональные выставки творческих работ учащихся;

участие в районных, городских и республиканских конкурсах, оценка результатов участия;

коллективный анализ творческих работ;

портфолио кружка «Графический дизайн».

Педагог анализирует освоение материала в ходе педагогического наблюдения за деятельностью учащихся на занятиях, процессом самостоятельного выполнения творческих заданий, опроса.

Итоговое занятие проводится в форме выставки творческих работ учащихся («Обретая мастерство», «Вперёд в будущее»).

Материалы диагностики результатов представлены в приложении.

Формы и методы реализации программы

Реализация программы кружка «Графический дизайн» требует использования эффективных форм и методов для достижения ожидаемых результатов.

Основной формой организации образовательного процесса является занятие. Содержание программы включает как теоретические, так и практические занятия.

При теоретическом обучении учащиеся знакомятся с основами композиции, цветоведения, рисунка и живописи, с базовыми понятиями в графическом дизайне, с профессиональной терминологией, получают знания по работе в специальных компьютерных программах (графических редакторах).

В процессе практического освоения содержания программы учащиеся работают над созданием основных продуктов графического дизайна (логотип, визитные карточки, флаер, листовка, иллюстрации, афиши, упаковки, баннер, билборд и др.), осваивают художественно-выразительные возможности компьютерных программ Adobe Photoshop, CorelDRAW, учатся приёмам и методам применения их возможностей в творчестве.

Теоретический материал, практические задания включают варианты – модули разного уровня усвоения. Такой подход позволяет повысить эффективность и качество подготовки учащихся, способствует формированию профессиональных компетенций.

Важной особенностью практических занятий является их социальная направленность. Они не только формируют эстетический вкус у учащихся, но и осуществляют необходимую подготовку к выбору профессии. При выполнении творческих работ особый акцент сделан на национальной принадлежности, учитываются национальные традиции белорусов. Это говорит об огромных воспитательных возможностях, создаёт предпосылки к пробуждению патриотических чувств, любви и уважения к национальным ценностям, формированию гражданской идентичности.

Образовательный процесс предполагает участие в различных районных, городских, республиканских конкурсах и мастер-классах, что побуждает

учащихся к применению знаний в творческой деятельности, стимулирует творческое развитие учащихся.

При реализации программы используются следующие методы обучения:
наглядные: наблюдения, зарисовки, рисунки, иллюстрации;

словесные: объяснение, рассказ, беседа;

практико-ориентированной деятельности: упражнения, создание творческих работ и произведений декоративно-прикладного искусства;

метод игры: игры на развитие памяти, внимания, глазомера, воображения; рефлексивные.

Будущему дизайнеру необходимы такие качества как творческое воображение, вариативность мышления, изобретательность, предприимчивость. Для формирования этих важных профессиональных качеств в процессе обучения педагогом используются активные и интерактивные методы обучения, отражающие специфику дизайнерской деятельности:

метод композиционного анализа;

образно-креативный метод;

методов вариативного моделирования;

метод рекламно-коммуникативного проектирования;

метод комплексного проектирования;

метод контекстного проектирования;

метод дизайнерского проекта.

Выбор форм и методов работы осуществляется педагогом в зависимости от цели и образовательных задач конкретного занятия.

Формами организации деятельности на занятиях могут быть: групповая и индивидуальная. Групповые формы взаимодействия способствуют формированию коллективных умений, воспитанию чувства коллективизма. Успешной реализации программы способствует индивидуальный подход к учащимся.

В образовательном процессе широко используются цифровые средства обучения: мультимедийные презентации, Интернет-ресурсы, прикладное программное обеспечение.

Особое внимание на занятиях уделяется формированию навыков здорового образа жизни. С целью создания здоровьесберегающей среды используются следующие здоровьесберегающие технологии:

технология индивидуализации обучения;

организация обучения через разные каналы восприятия информации (зрительный, слуховой, тактильный);

чередование различных видов деятельности;

распределение интенсивности нагрузки в течение занятия;

создание здоровьесберегающего пространства в учебном кабинете.

Уровень подготовленности и развития учащихся отслеживаются с помощью педагогической диагностики. Она является одним из методов оценки качества освоения программы, изменений личности учащегося.

Мониторинг эффективности образовательного процесса осуществляется путём проведения начальной, текущей, промежуточной и итоговой диагностики учащихся.

Начальная (прогностическая) диагностика проводится при наборе или на начальном этапе формирования коллектива. Она позволяет изучить отношения учащегося к выбранной деятельности, его личностные качества и достижения в этой области, фиксирует исходный уровень готовности учащегося к освоению программы. Проводится посредством индивидуальной беседы, наблюдения, тестового рисунка.

Текущая диагностика – проверки качества освоения программного материала на учебных занятиях. Проводится через отслеживание знаний, умений и навыков во время изучения тем, выполнения творческих заданий.

Промежуточная диагностика – это изучение динамики освоения каждым учащимся предметного содержания пройденного раздела, личностного развития. Важным показателем является участие в выставках, конкурсах. После проведения данного вида диагностики педагогом проводится анализ результатов, на основании которого делаются выводы и планируются дальнейшие действия развития компетентностей каждого учащегося.

Итоговая диагностика (проводится в конце учебного года) – это проверка освоения учащимися программы или её определённого этапа. Методы проведения итоговой диагностики: опрос, викторина, тестирование, творческие задания.

Для проведения диагностики используются диагностические материалы, разработаны критерии оценивания, листы оценивания, таблицы фиксации результатов (Приложение).

Формы текущего контроля знаний учащихся:

- устный опрос;
- самостоятельное выполнение практической работы;
- наблюдение за работой учащихся;
- взаимоконтроль и взаимопроверка.

Литература и информационные источники

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 14.01.2022 – №154-3 [Электронный ресурс] //Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 31.01.2022, 2/2874. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12200154&p1=1&p5=0>.

2. Инструктивно-методическое письмо Министерства образования Республики Беларусь «О разработке учебно-программной документации образовательной программы дополнительного образования детей и молодёжи».

3. Об утверждении типовых программ дополнительного образования детей и молодёжи [Электронный ресурс]: постановление Министерства образования Респ. Беларусь 06.09.2017 № 123 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://edu.gov.by>.

4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 07.08.2019 № 525 «Об утверждении специфических санитарно-эпидемиологических требований» (в ред. постановлений Совмина от 17.01.2022 № 29, от 31.08.2022 № 570).
5. Адамчик, М.В. Энциклопедия рисования / М.В. Адамчик. – Минск : Харвест, 2010. – 127 с.
6. Айзенборт, Б. Полный курс акварели / Б. Айзенборт. – М. : АСТ Астрель, 2002. – 64 с.
7. Афонькин, С.Ю. Орнаменты народов мира. Практическое пособие / С.Ю. Афонькин, А.С. Афонькина. – СПб., 1998. – 265 с.
8. Гринковская, А.В. Первые уроки творчества от великих художников 13-17 в.в. / А.В. Гринковская. – Минск : Попурри, 2010. – 31 с.
9. Елатомцева, И.М. Теоретическое основание изобразительного искусства / Е.М. Елатомцева. – Минск : Белорусская наука, 2007. – 378 с.
10. Иоханесс, И. Искусство формы / И. Иоханесс. – М. : Аронов Д. В., 2001. – 138 с.
11. Иоханесс, И. Искусство цвета / И. Иоханесс. – М. : Аронов Д. В., 2001. – 222 с.
12. Ковтанюк, Ю. CorelDRAW X3 на примерах / Ю. Ковтанюк. – М. : Диалог-Мифи, 2015. – 352 с.
13. Ковтанюк, Ю. С. Рисуем на компьютере в CorelDRAW X3/X4 / Ю. С. Ковтанюк. – М. : Книга по Требованию, 2011. – 544 с.
14. Кузин, В.С. Изобразительное искусство и методика его преподавания / В.С. Кузин. – М. : Агар, 1998. – 334 с.
15. Миронова, Л.Н. Цвет в изобразительном искусстве. Пособие для учителей / Л.Н. Миронова. – Минск : Беларусь, 2005. – 152 с.
16. Мураховский, В. И. Компьютерная графика. Популярная энциклопедия / В. И. Мураховский. – М. : АСТ-пресс, 2002. – 640 с.
17. Нильсен, Якоб. Веб-дизайн. Книга Якоба Нильсена / Якоб Нильсен. – М. : Символ-плюс, 2020. – 512 с.
18. Сахута, Е.М. Фарбы родной зямлі / Е.М. Сахута. – Мінск : Полымя, 1990. – 188 с.
19. Сокольникова, Н.М. Основы композиции / Н.М. Сокольникова. – Обнинск : Титул, 1996. – 79 с.
20. Чавес, К. Adobe Photoshop CC. Официальный учебный курс / К. Чавес, Э. Фолкнер. – М. : Эксмо, 2021. – 448 с.
21. Шнейдеров, В. Фотография, реклама, дизайн / В. Шнейдеров. – СПб. : Питер, 2011. – 331 с.

Литература для учащихся

1. Бялик, В. Пейзаж. Энциклопедия живописи для детей / В. Бялик. – М. : Белый город, 2001. – 47 с.
2. Мэри Энн Кол. 110 креативных заданий для детей 4-12 лет / Энн Кол Мэри, Сольга Кил. – Минск : Попурри, 2009. – 255 с.

3. Мурзина, А.С. Большой учебник рисования для детей / А.С. Мурзина. – Ярославль : Акад. Развития, 2010.– 223 с.
4. Подосенина, Т. А. Искусство компьютерной графики для школьников (+ CD-ROM) / Т.А. Подосенина. – М.: БХВ-Петербург, 2004. – 240 с.
5. Стебловская, Л.П. Учитесь рисовать / Л.П. Стебловская. – Киев : Рад.школа, 1980. – 128 с.
6. Сокольникова, Н.М. Изобразительное искусство для детей. Виды и жанры изобразительного искусства / Н.М. Сокольникова, С.Н. Лонов. – М. : АСТ, Астрель, 2009 – 150 с.

Информационные ресурсы

1. Национальный образовательный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.facebook.com/www.adu.by/about?locale=be_BY. – Дата доступа: 24.03.2023.
2. Обзор инструментов в Photoshop. Видеоурок для начинающих [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.by/video/preview/10785070549788078065>. – Дата доступа: 24.03.2023.
3. Полиграфический дизайн. Что такое дизайн полиграфии портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blog.pagbac.ru/ponyatie-graficheskogo-dizajna-cto-takoe-dizajn-poligrafii/> – Дата доступа: 05.04.2023.
4. Профессия – графический дизайнер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru/professiya-graficheskij-dizajner-4506097.html>. – Дата доступа: 16.03.2023.
5. Что такое графический дизайн в 2023? (с примерами) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://videoinfographica.com/graphic-design/>– Дата доступа: 03.04.2023.
6. 75 видео-уроков по основам Photoshop для начинающих [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infogra.ru/design/75-video-urokov-po-osnovam-photoshop-dlya-nachinayushhhih>. – Дата доступа: 03.04.2023.

Диагностика обучения

Начальная (прогностическая) диагностика

Начальная диагностика проводится вначале процесса обучения на вводном занятии. Метод диагностики – творческое задание (выполняется на листе бумаги формата А5 за 30-40 минут). Способности учащихся оцениваются по десятибалльной системе:

- 1-2 балла – нет навыков выполнения работы;
- 3-4 балла – есть существенные ошибки;
- 5-6 баллов – есть несущественные ошибки;
- 7-8 баллов – творческое задание выполнено правильно, но решение слишком простое, отсутствуют детали;
- 9 баллов – грамотное выполнение творческого задания, наличие деталей;
- 10 баллов – в выполненной работе присутствуют нестандартные решения, она гармонична и насыщена деталями.

Критерии оценки: композиционная целостность, качественное художественное исполнение (форма, цветовое решение, линии), владение средствами художественной выразительности для создания художественных образов, общее стилевое решение работы, техничность, уровень сложности, завершённость, аккуратность, самостоятельность.

Результаты фиксируются в таблицах.

№ п/п	Фамилия, имя учащегося	Дата проведения	Оценка (баллы)
1			
2			
...			

Промежуточная диагностика

Промежуточная диагностика проводится после изучения раздела. Метод диагностики – тест по теории и творческое задание. Знания и умения учащихся оцениваются по десятибалльной системе:

- 1-2 балла – учащийся не ответил не на один вопрос теста, творческое задание не выполнено;
- 3-4 балла – учащийся ответил на один вопрос теста, творческое задание выполнено с существенными ошибками;
- 5-6 баллов – учащийся ответил на несколько вопросов теста, творческое задание выполнено с несущественными ошибками;
- 7-8 баллов – учащийся ответил на большую часть вопросов теста, творческое задание выполнено без ошибок, сложные детали отсутствуют;
- 9 баллов – учащийся ответил на вопросы теста с 1 ошибкой. Творческая работа выполнена без ошибок. Все законы композиции соблюдены, работа оригинальна и детализирована;

10 баллов – тест написан без ошибок. Творческое задание без ошибок, детализировано, в нём присутствует оригинальная идея и нестандартное композиционное решение.

Критерии оценки: знание принципов, законов, средств, материалов и приёмов выполнения творческого задания.

Результаты фиксируются в таблицах.

№ п/п	Фамилия, имя учащегося	Дата проведения	Оценка (баллы)
1			
2			
...			

Диагностическая карта учёта динамики личностного развития учащегося по разделу программы

№ п/п	Фамилия, имя учащегося	Первичная диагностика. Дата.	Заключительная диагностика. Дата.
1.			
2.			
...			