

Управление по образованию
администрации Ленинского района г.Минска
Государственное учреждение образования
«Центр дополнительного образования
детей и молодёжи «Маяк» г.Минска»



Методические рекомендации

Профайлинг в работе педагога: построение коммуникативного процесса

Составитель:

Герольд Мария Анатольевна,

методист отдела художественного воспитания



2024

Рекомендовано методическим советом ГУО «Центр дополнительного образования детей и молодёжи «Маяк» г.Минска», протокол №8 от 26.04.2024 года.

Методические рекомендации «Профайлинг в работе педагога: построение коммуникативного процесса» / сост. М. А. Герольд, методист отдела художественного воспитания. – Минск : ЦДОДиМ «Маяк», 2024.

Методические рекомендации раскрывают понятие «профайлинг», знакомят с методами психологической оценки, компонентами структуры социально-психологического портрета личности, а также описывают специфику применения профайлинга в образовательном процессе.

Адресуется педагогам дополнительного образования и методистам УДО.

Профайлинг как совокупность методов психологической оценки человека

Жизнь современного человека трудно представить без общения. Умение договариваться, давать обратную связь, задавать вопросы и конструктивно доносить свои мысли – важная часть процесса коммуникации. Развитые коммуникативные навыки играют большую роль в построении и укреплении как личных, так и профессиональных отношений.

Но несмотря на то, что ключ к успеху в любых отношениях заключается в способности человека хорошо общаться, часто громче всего за него «говорят» не слова, которые он использует, а невербальные сигналы или «язык тела».

Под словом «общение» люди часто подразумевают конкретные предложения.

Коммуникация – сложный процесс, включающий в себя гораздо большее количество компонентов, чем просто слова. Неявные сообщения, выражающиеся через невербальное поведение, являются большой и важной частью общения, зачастую открывая новые смыслы.

Рассмотрим подробнее, что такое профайлинг и его применение в образовательном процессе.

Профайлинг – это система социально-психологических методик, методов, техник, приёмов, инструментов, которые позволяют проанализировать вербальный и невербальный язык человека, его жесты, мимику, эмоции, привычные модели поведения, реакции на окружающих его людей, их поступки, и на основании собранной базы данных создать объёмный портрет этого человека – его профиль.

Этот профиль будет содержать выводы о психологических особенностях, сильных и слабых качествах характера, ценностях и установках, образе мышления. Помимо этого, задачей профайлинга является прогнозирование сценариев развития ситуаций и отношений, поступков и общения личности. А понятие, тесно граничащее с профайлингом, – социально-психологический портрет личности.

Научную основу профайлинга заложили известные учёные:

- **Зигмунд Фрейд** (огромное количество исследований личности в части психологической защиты);
- **Юнг Карл Густав** (основатель теории архетипов человека);
- **Адлер Альфред** (огромный вклад во взаимосвязь понятия стиля жизни человека и его влияния при взаимодействии с окружающими);
- **Хорни Карен** (определение взаимосвязи зависимости поведения в отношениях от особенностей воспитания в детстве).

Методологическую основу профайлинга создали специалисты в сфере изучения эмоционального компонента поведения человека, межличностного общения, психологии ощущений (**В. Фризен, П. Экман, М. Цукерман, В. А. Лабунская, О. Фрай**).

Обобщенно методика наблюдения состоит из трех элементов:

1. оценка невербального поведения человека;
2. оценка вербального поведения человека;
3. контекст, в рамках которого проходит наблюдение, и факторы, влияющие на него.

Все проявления **невербального поведения** делятся на нейтральные, положительные и отрицательные, то есть выражающие позитивные или негативные эмоции человека. Нейтральные проявления невербального поведения сигнализируют о сосредоточенности, задумчивости и тому подобных состояниях. К положительным проявлениям невербального поведения относятся жесты и мимика, выражающие открытость и дружелюбие, уверенность в себе, удовлетворение, равенство, спокойствие, комфорт. К отрицательным – проявления превосходства, беспокойства, обмана, неуверенности, скуки, неодобрения, раздражения, волнения, установка барьеров, закрытость.

Также выделяются следующие **виды невербального поведения:**

- **экспрессия** (мимика, поза тела, жесты рук);
- **тактильные движения** (прикосновения, рукопожатия, похлопывания, поглаживания и т.п.);
- **пространственное месторасположение** (соблюдение дистанции, направление по отношению к собеседнику, размещение за столом и т.п.).

Мимика – один из самых динамичных видов невербального поведения. Некоторые значимые выражения лица могут длиться доли секунды, и уловить их бывает достаточно сложно. Об определенном настроении человека свидетельствует целый комплекс мимических проявлений: движения губ, бровей, направление взгляда. По выражению лица собеседника, как правило, легко определить его психоэмоциональное состояние, хотя во многих ситуациях мы контролируем свои эмоции, маскируя их с помощью мимики.

Намного сложнее контролировать **жесты**. Именно они порой выдают то, что мы так тщательно пытаемся скрыть с помощью мимики и слов. Пытаясь расшифровать жесты собеседника, необходимо понимать, что они неразрывно связаны с его социальным статусом. Люди с высоким социальным статусом, например, будут демонстрировать больше жестов превосходства, которые следует рассматривать как неотъемлемую часть их имиджа, а не как желание возвыситься над собеседником.

Положение в пространстве, в частности дистанция, устанавливаемая между собеседниками, свидетельствует о степени доверия между ними. Чем меньше эта дистанция, тем ближе и теплее взаимоотношения между людьми.

Вербальное общение – это обмен информацией между людьми с помощью устной речи. Письмо является продолжением этого типа коммуникации и помогает выразить мысли на бумажных или электронных носителях. По своей природе они имеют одинаковые значения, поскольку цель

одна и та же – применение языковых конструкций для записи или озвучивания информации.

Описывая и составляя социально-психологический портрет, невозможно обойти стороной его такой принципиальный компонент как характер, представляющий собой совокупность психических свойств человека, проявляющихся в его поведении.

Главные компоненты структуры социально-психологического портрета личности:

- Темперамент.
- Характер.
- Интеллект (способности).
- Направленность личности.
- Чувства и эмоции.

На основе данной структуры можно составлять портрет любого человека. Главное быть внимательным при выборе тех или иных позиций рассмотренных элементов, а также подтверждать свои выводы реальными доказательствами, быть уверенным в своей аргументации.

Педагогу профайлинг может помочь во взаимодействии с учащимися. Обладая данной методикой, педагог сможет выявить и предотвратить возможные проблемы в образовательном процессе, отслеживать поведение как на учебном занятии, так и во внеучебное время.

Методы профайлинга способствуют увеличению эффективности учебной деятельности, для того, чтобы создать более комфортные условия обучения для учащегося, педагогу необходимо составлять его психологический портрет личности и учитывать его индивидуальности.

Список рекомендуемой литературы для педагога в рамках самообразования:

- Алексей Филатов «Профайлинг. Как разбираться в людях и прогнозировать их поведение».
- Пол Экман «Психология эмоций. Я знаю, что ты чувствуешь».
- Пол Экман «Психология лжи. Обмани меня, если сможешь».
- Пол Экман «Узнай лжеца по выражению лица».
- Анна Кулик «Записки профайлера».
- Джо Наварро «Я вижу, о чём вы думаете».
- Лилиан Гласс «Я читаю ваши мысли».
- Илья Горелов «Безмолвный мысли знак».
- Чарльз Дарвин «О выражении эмоций у человека и животных».
- Кэррол Э. Изард «Психология эмоций».
- Евгений Ильин «Эмоции и чувства».
- Майк Каро «Язык жестов».
- Александр Коган «Основы физиологии высшей нервной деятельности».
- Эрнст Кречмер «Строение тела и характер».

- Джон Лилли «Программирование и метапрограммирование человеческого биокомпьютера».
- Виктор Пономаренко «Практическая характерология».
- Анатолий Топорков «Словесный портрет».
- Колин Уилсон «Паразиты сознания».
- Фаррели Френк «Провокационная терапия».

Благодаря ценной информации из книг, обучение профайлингу станет насыщенным и интересным, а его применение на практике – успешным и впечатляющим.

Литература и информационные ресурсы

1. Адлер, А. Практика и теория индивидуальной психологии / А. Адлер. – М. : Академический проект, 2007.
2. Ветрова, Т. В. Профайлинг и детекция лжи (психологические и психофизиологические аспекты): учебное пособие / Т. В. Ветрова, Е. В. Яковлев, Е. Н. Гневышев, А. А. Смирнов, О. В. Леонтьев. – СПб., 2021.
3. Липатов, А. А. Профайлинг как эффективный метод деловых коммуникаций / А. А. Липатов. – М., 2019. – С. 639-641.
4. Юнг, К. Конфликты детской души / Карл Густав Юнг. – М. : Канон, 1995. – 333 с.
5. Ветрова, Т. В. Место профайлинга в системе наук о человеке. Виды и отрасли профайлинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-profaylinga-v-sisteme-nauk-o-cheloveke-vidy-i-otrasli-profaylinga/viewer>. – Дата доступа:08.04.2024.
6. Логинов, О.А. Профайлинг в общеобразовательном учреждении / О.А. Логинов // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru/profayling-v-obscheobrazovatelnom-uchrezhdenii-3310855.html>. – Дата доступа:08.04.2024.
7. Шкунова, А. К. Бизнес-профайлинг современного педагога [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-profayling-sovremennogo-pedagoga/viewer>. – Дата доступа:08.04.2024.

Методические рекомендации

Профайлинг в работе педагога: построение коммуникативного процесса

Составитель:

Герольд Мария Анатольевна,
методист отдела художественного воспитания

Государственное учреждение образования
«Центр дополнительного образования детей и молодёжи
«Маяк» г.Минска»

220006, Минск, пер. Полевой,
2а Тел. (17) 373-24-10
e-mail: lencvr@minsk.edu.by