Управление по образованию администрации Ленинского района г.Минска
Государственное учреждение образования
«Центр дополнительного образования детей и молодёжи «Маяк» г.Минска»
Отдел интеллектуального развития и творчества

УТВЕРЖДЕНО
Приказ директора ГУО «Центр дополнительного образования детей и молодёжи «Маяк» г.Минска»
_____2025 г.
№ _____

Программа кружка
«Финансовая грамотность»
(социально-экономический профиль, базовый уровень изучения образовательной области «Микроэкономика»)

Разработчики:
Гавриков Андрей Валерьевич,
педагог дополнительного образования
Давыденко Людмила Владимировна,
методист

Возраст учащихся: 13-17 лет
Срок реализации: 3 года

Минск, 2025

Общие положения

Финансовая грамотность – необходимое условие жизни в современном мире. Актуальность экономического образования и воспитания учащихся обусловлена необходимостью их адаптации к динамично изменяющимся социально-экономическим условиям жизни, повышенным требованиям к личным качествам будущих кадров рыночной экономики, их активности, самостоятельности, компетентности и ответственности.

Программа кружка «Финансовая грамотность» направлена на формирование у учащихся основ экономических знаний, финансовой грамотности и предприимчивости. Обучение основам финансовой грамотности помогает учащимся развить экономическое мышление, усвоить основные термины и понятия, приобрести практические умения и навыки, необходимые для успешного участия в городских, районных, республиканских экономических конкурсах. Программа также направлена на помощь в подготовке учащихся к участию в олимпиадах по финансовой грамотности разного уровня.

Актуальность программы кружка продиктована развитием финансовой системы и появлением широкого спектра новых финансовых продуктов и услуг, которые ставят перед гражданами задачи, к решению которых они не всегда готовы. Программа кружка способствует развитию у учащихся экономического образа мышления, формированию активной жизненной позиции, воспитанию ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений в семье и обществе.

Новизна данной программы заключается в обучении учащихся реальным финансовым практикам потребителей финансовых услуг, работе с финансовыми организациями, а также обучении адекватному восприятию финансовых рисков и выработке у учащихся ответственного отношения к личным финансам.

Программа разработана в соответствии с типовой программой дополнительного образования детей и молодёжи социально-экономического профиля, утверждённой постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 20.10.2023 года № 325.

Цель: формирование и развитие у учащихся экономической компетентности в области рыночного механизма хозяйствования субъектов экономики.

Для достижения поставленной цели программа имеет следующие основные задачи:

обучающие:

познакомить учащихся с базовыми финансовыми понятиями;

формировать у учащихся практические навыки применения полученных знаний для анализа современных экономических и социокультурных процессов;

формировать основы проектирования, планирования, управления финансовыми ресурсами;

развивающие:

формировать мотивационную готовность учащихся к овладению знаниями в области финансовой грамотности;

повысить уровень финансового самосознания учащихся;

обогащать словарный запас терминами из области финансовой грамотности;

развивать умение анализировать, вычленять существенное, связно, грамотно и доказательно излагать материал;

воспитательные:

способствовать повышению личной уверенности у каждого учащегося, его самореализации и рефлексии;

воспитывать у учащихся чувство ответственности за коллективное дело, за получение результата в процессе выполнения творческих заданий;

воспитывать гражданственность, патриотизм, уважение к правам и обязанностям человека.

Программа построена на следующих педагогических принципах:

принцип актуальности;

принцип научности;

принцип целенаправленности;

принцип индивидуальности, доступности;

принцип систематичности и последовательности;

принцип сознательности и активности;

принцип наглядности;

принцип связи теории с практикой;

принцип результативности;

принцип воспитывающего и развивающего обучения.

Программой предусмотрены следующие организационные формы педагогического взаимодействия: групповая, по подгруппам и индивидуальная.

При реализации программы кружка используются формы и методы обучения и воспитания, направленные на достижения ожидаемых результатов в освоении программы.

Основной формой организации образовательного процесса является занятие. Содержание программы включает как теоретические, так и практические занятия. Приоритет отдаётся практическим занятиям, в ходе которых осуществляется применение теоретических знаний.

В рамках теоретического обучения предполагается: устное объяснение педагогом материала учащимся, а также форма диалога между ними.

Практическая часть программы предполагает: проведение занятий на закрепление полученных знаний и умений, отработка практических навыков, их применение на практике в ходе самостоятельной творческой работы, а также решение типовых заданий для успешного участия учащихся в районных и городских экономических конкурсах.

Методы обучения:

словесные (объяснение, беседа, рассказ, диалог и т.д.);

практические (упражнения, деловых игры, решение проблемных ситуаций, тестирование и т.п.);

наглядные (схемы, модели, таблицы и графики в экономике).

На занятиях используются здоровьесберегающие технологии (упражнения для глаз, физкультминутки, чередование разных видов деятельности).

В программе используются следующие средства обучения: фотографии, слайды, схемы, рисунки, видеоматериалы, презентации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий, промежуточный и итоговый.

При осуществлении текущего контроля знаний и практических умений учащихся проводятся наблюдение, анализ, беседа, опрос, а также тесты по каждой пройденной теме.

Промежуточный контроль по усвоению теоретических знаний и овладение практическими умениями и навыками проводится после прохождения основных разделов программы в форме игры или выполнения заданий.

Итоговый контроль знаний, умений и навыков учащихся осуществляется в конце каждого учебного года.

Формы подведения итогов реализации программы является:

1 год обучения – викторина по финансовой терминологии;

2 год обучения – деловая игра «Стартапы в экономике»;

3 год обучения – деловая игра «Создадим рекламу».

Программа предназначена для учащихся среднего и старшего школьного возраста (13-17 лет).

Общее количество часов программы – 180 учебных часов в год.

Первый год обучения. Занятия проводятся 3 раза в неделю: один раз по 1 учебному часу и два раза по 2 учебных часа. Наполняемость группы – не менее 12 человек.

Второй и третий годы обучения. Занятия проводятся 2 раза в неделю: один раз по 2 учебных часа и один раз по 3 учебных часа. Наполняемость группы – не менее 8 учащихся.

Количество учебных занятий в неделю может изменяться в зависимости от запросов учащихся, родителей, а также педагогической нагрузки педагога дополнительного образования. Это должно быть отражено в календарно-тематическом плане журнала планирования и учёта работы объединения по интересам.

Форма проведения занятий – групповая.

Занятия проводятся в кабинете, соответствующем санитарно-гигиеническим нормам, требованиям безопасного пребывании учащихся, пожарной безопасности.

Материально-техническое обеспечение: ноутбук; проектор; экран; колонки; магнитная и меловая доски.

Первый год обучения

(возраст учащихся 13-15 лет)

Задачи:

познакомить с финансовой терминологией и основами финансово-экономической грамотности;

формировать практические навыки применения полученных знаний.

Учебно-тематический план

№ п/п	Название разделов, тем	Количество учебных часов		
		Всего часов	в том числе	
			теоретических	практических
	Вводное занятие	1	1	-
1.	Экономика как наука и сфера деятельности человека	10	5	5
2.	Денежная система	10	5	5
3.	Банковская система	20	5	15
4.	Спрос и предложение в экономике	20	5	15
5.	Страхование	20	5	15
6.	Налоги и налогообложение физических лиц	20	5	15
7.	Планирование личного (семейного) бюджета	20	5	15
8.	Потребитель в рыночной экономике	20	5	15
9.	Рынок труда. Безработица	20	5	15
10.	Макроэкономика	12	8	4
11.	Криптовалюта и криптобиржи	5	3	2
	Итоговое занятие	2	-	2
	Всего	180	57	123

Содержание программы

Вводное занятие

Знакомство с учащимися. Ознакомление учащихся с программой кружка. Правила безопасного пребывания на занятиях кружка.

1. Экономика как наука и сфера деятельности человека

Наука «экономика». Главная проблема в экономике. Микроэкономика. Макроэкономика. Потребности. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Выбор. Экономическая система. Финансовая грамотность.

Практические занятия.

Решение тестов и ребусов. Викторина «Экономика как наука и сфера деятельности человека».

2. Денежная система

Деньги. История и эволюция денежной единицы Республики Беларусь.

Виды денег: металлические (монеты), бумажные (банкноты), электронные (наличные и безналичные). Свойства денег. Функция денег. Денежное обращение. Эмиссия денег. Денежная масса и её элементы. Денежная система. Инфляция. Виды рисков. Финансовые риски. Финансовое мошенничество.

Практические занятия.

Игровые ситуации «Раздели на группы», «Давай меняться» и др. Проведение викторины по теме «Денежная система».

3. Банковская система

Банковская система. Функция и инструменты Национального Банка. Коммерческий банк. Депозит. Виды депозитов. Система страхования вклада. Кредит. Кредитная история. Процент. Кредитная карта. Ипотека. Виды кредитования (автокредитование, потребительский кредит).

Практические занятия.

Решения задач по расчёту платежей по кредиту с использованием сложных и простых процентов. Игры «Составление договора по кредиту/вкладу».

4. Спрос и предложение в экономике

Рынок. Спрос. Закон спроса. Факторы спроса на товар. Предложение. Закон предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Спрос и предложение потребителя. Покупательская способность.

Практические занятия.

Решения задач. Игровые ситуации. Тест «Спрос и предложение в экономике».

5. Страхование

Страхование. Виды страхования. Страховой полис. Страховой случай. Страховая премия. Франшиза. Виды франшизы. Страховая сумма. Страховая выплата. Участники страхового рынка. Форс-мажор.

Практические занятия.

Игровые ситуации. Игры «Составление договора по страхованию» и/или «Выбор страховой компании».

6. Налоги и налогообложение физических лиц

Налог. Пошлина. Система налогообложения в РБ. Налогообложение доходов и имущества физических лиц. Подоходный налог. Налоговые льготы. Расчёт подоходного налога. Возврат подоходного налога. Налог на недвижимость. Земельный налог.

Практические занятия.

Решение задач по расчёту суммы по подоходному налогу. Решение задач по возврату подоходного налога. Игровые ситуации.

7. Планирование личного (семейного) бюджета

Доход. Расход. Структура личных доходов. Семейный бюджет. Профицит. Дефицит. Статьи личного (семейного) бюджета. Источники дохода. Инфляция.

Практические занятия.

Игровые ситуации «Семейный бюджет», «Мой личный доход», «Семейный расход». Решение задач по построению личного бюджета и/ или

задач по анализу бюджета и его оптимизации.

8. Потребитель в рыночной экономике

Потребительский выбор. Как рациональный потребитель делает свой выбор. От модели потребительского выбора к функции спроса.

Практические занятия.

Викторины, решение тестов, ребусов.

9. Рынок труда. Безработица

Труд. Рынок труда. Безработица. Инфляция. Профориентация. Трудовой договор. Заработная плата. Профсоюз. Рынок труда. Формирование спроса на труд. Инвестиции в человеческий фактор.

Практические занятия.

Игровые ситуации «Я – безработный», «Поиск работы». Тест по профориентации. Решение тестов, ребусов.

10. Макроэкономика

Экономика страны. Роль государства в экономике. Макроэкономические показатели. Экономический рост. Глобализация. Международная торговля. Международные расчёты. Валюта. Бюджет. Дефицит. Профицит. Доход. Бюджетная система. Государство. Расходы.

Практические занятия.

Решение тестов, ребусов, задач по теме «Макроэкономика».

11. Криптовалюта и криптобиржи

Цифровая валюта. Платёжная система. Инвестиции в криптавалюту. Роль государства в регулировании электронных валют. Криптобиржа. Криптоферма. Майнинг.

Практические занятия.

Просмотр наиболее популярных сайтов по криптовалюте. Просмотр фактических рекомендаций по криптовалюте.

Итоговое занятие

Викторина по финансовой терминологии.

Ожидаемые результаты освоения программы

По окончании 1-го года обучения учащиеся должны

знать:

основы финансовой грамотности;

особенности работы финансовых организаций, специфику проведения банковских операций, операций с цифровой валютой;

уметь:

применять полученные знания и умения на практике для решения типичных социально-экономических задач;

самостоятельно находить, анализировать и применять нужную информацию;

выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением научного анализа;

владеть:

терминами в области финансовой грамотности;

практическими навыками применения полученных знаний для анализа современных экономических и социокультурных процессов.

Второй год обучения

(возраст учащихся 14-16 лет)

Задачи:

познакомить с экономической структурой рынка, налогами и основами предпринимательской деятельности;

продолжать формировать у учащихся практические навыки применения полученных знаний.

Учебно-тематический план

№ п/п	Название разделов, тем	Количество учебных часов		
		Всего часов	в том числе	
			теоретических	практических
	Вводное занятие	1	1	-
1.	Экономическая сущность и структура рынка	20	8	12
2.	Фондовый рынок и инвестиции	20	10	10
3	Налоги и налогообложение юридических лиц	20	8	12
4.	Основы предпринимательства	20	8	12
5.	Менеджмент предприятия	20	8	12
6.	Анализ деятельности предприятия	20	5	15
7.	Риски в предпринимательстве	17	2	15
8.	Процедура регистрации ИП и ООО	20	2	18
9.	Процедура снятия с учета ИП и ООО	15	2	13
10.	Криптовалюта и рынок	5	2	3
	Итоговое занятие	2	-	2
	Всего	180	56	124

Содержание программы

Вводное занятие

Ознакомление учащихся с программой кружка второго года обучения. Правила безопасного пребывания на занятиях кружка.

1. Экономическая сущность и структура рынка

Рынок. Виды рынка. Структура рынка. Спрос. Предложение. Скидка. Ценообразование. Конкуренция. Рынки и типы клиентов: B2C, B2B, FMCG, B2G, G2B, франчайзинг.

Практические занятия.

Игровой тренажёр «Определение рынка сбыта»

2. Фондовый рынок и инвестиции

Фондовый рынок. Инвестиции. Инфляция. Доходность. Ликвидность. Депозит. Ценные бумаги. Акция. Облигация. Эмитент. Дисконтные облигации. Фондовый рынок. Инвестор. Фондовая биржа. IPO акции. Дилер. Брокер. Рынок FOREX. Доверительное управление. Инвестиционные фонды. Валютный рынок. Валютный курс.

Практические занятия.

Деловая игра по расчёту уровня доходности по инвестициям.

3. Налоги и налогообложение юридических лиц

Налоги. Налогообложение. Юридическое лицо. Виды налогов. Плательщик. Льготы.

Практические занятия.

Тестирование и викторины по теме «Налоги и налогообложение юридических лиц».

4. Основы предпринимательства

Бизнес. ЧУП, ООО, ОДО, ЗАО, СООО, ИП. Уставной капитал. Построение SMART-цели и KPI Привлеченный капитал. Налогообложение малого и среднего бизнеса. Оценка рисков.

Практические занятия.

Тестирование и викторины по теме «Основы предпринимательства».

5. Менеджмент предприятия

Бизнес-план. Прибыль. Менеджмент. Управленческий учет. Финансовый план. Производственный план. Рентабельность. Принципы управления предприятием.

Практические занятия.

Составление бизнес-плана.

6. Анализ деятельности предприятия

Виды анализа хозяйственной деятельности и их классификация. Экономическая информация. Сбор, хранение информации. Методологические основы факторного анализа. Рентабельность. Отчётность организации.

Практические занятия.

Решение задач по анализу деятельности предприятия.

7. Риски в предпринимательстве

Риски на предприятии. Оценка рисков. Сущность, факторы и классификация риска. Методы идентификации финансово-экономических рисков. Управление финансово-экономическими рисками.

Практические занятия.

Тестирование и викторины по теме «Риски в предпринимательстве».

8. Процедура регистрации ИП и ООО

Регистрация предприятия. Лицензия. Налоговая инспекция. Госпошлины.

Практические занятия.

Тестирование и викторины по теме «Процедура регистрации ИП и ООО».

9. Процедура снятия с учёта ИП и ООО

Банкротство. Отчётность. Налоговая инспекция. Госпошлины.

Практические занятия.

Тестирование и викторины по теме «Процедура снятия ИП и ООО».

10. Криптовалюта и рынок

Криптовалютные операции. Белорусская криптовалютная биржа. Налог с криптовалюты.

Практические занятия.

Игра «Обмен токенов». Упражнения «Посчитай налог с дохода, полученного от разрешённых операций с криптовалютой».

Итоговое занятие

Деловая игра «Стартапы в экономике».

Ожидаемые результаты освоения программы

По окончании 2-го года обучения учащиеся должны

знать:

основы экономической сущности и структуры рынка;

работу финансовых организаций, фондовых рынков;

основы предпринимательской деятельности;

виды налогообложения;

правила работы менеджмента предприятия;

операции с криптовалютой;

уметь:

применять полученные знания и умения на практике для решения типичных социально-экономических задач;

самостоятельно находить, анализировать и применять нужную информацию;

выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением научного анализа;

владеть:

терминами в области финансовой грамотности;

практическими навыками применения полученных знаний для анализа современных экономических и социокультурных процессов.

Третий год обучения

(возраст учащихся 15-17 лет)

Задачи:

познакомить с сущностью, целями и основными принципами маркетинга;

формировать основы проектирования, планирования, управления финансовыми ресурсами.

Учебно-тематический план

№ п/п	Название разделов, тем	Количество учебных часов		
		Всего часов	в том числе	
			теоретических	практических
	Вводное занятие	1	1	-
1.	Введение в маркетинг	10	5	5
2.	Роль маркетинга в системе	20	5	15

	управления			
3.	Управление маркетингом	20	8	12
4.	Анализ маркетинговой среды	20	5	15
5.	Поведение потребителей на рынке	20	8	12
6.	Маркетинговые коммуникации	20	8	12
7.	Принципы создания рекламы	20	2	18
8.	Продвижение товаров и организации	20	5	15
9.	Создание рекламных видеороликов	20	5	15
10.	SEO-продвижение компании	7	2	5
	Итоговое занятие	2	-	2
	Всего	180	54	126

Содержание программы

Вводное занятие

Знакомство с программой кружка третьего года обучения. Правила безопасного пребывания на занятиях кружка.

1. Введение в маркетинг

Исходные идеи маркетинга. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга.

Практические занятия.

Решение тестов, ребусов, кроссвордов.

2. Роль маркетинга в системе управления

Развитие отечественного маркетинга. Концепции маркетингового управления. Маркетинг в 21 веке.

Практические занятия.

Деловая игра маркетинг в системе управления

3. Управление маркетингом

Характеристика процесса управления маркетингом. Организация маркетинговых служб. Модели управления маркетингом. Инструменты маркетинга. Определение комплекса маркетинга и его основных составляющих.

Практические занятия.

Деловая игра модели и инструменты маркетинга.

4. Анализ маркетинговой среды

Маркетинговая среда. Маркетинговая микросреда предприятия. Маркетинговая макросреда предприятия. Взаимодействие предприятия с маркетинговой средой.

Практические занятия.

Деловая игра маркетинговая макросреда предприятия. Проведение анализа маркетинговой среды.

5. Поведение потребителей на рынке

Модель потребительского поведения. Факторы, влияющие на поведение

покупателей на потребительском рынке. Процесс принятия решения о покупке на потребительском рынке. Рынок предприятий и организаций, поведение на нём потребителей.

Практические занятия.

Деловая игра модель потребительского поведения.

6. Маркетинговые коммуникации

Реклама, связи с общественностью, брендинг, паблисити, программа лояльности, директ-маркетинг, спонсорство, стимулирование сбыта.

Практические занятия.

Решение тестов, ребусов, кроссвордов.

7. Принципы создания рекламы

Целевая аудитория. Бренд. Логотип. Информативная или информирующая реклама. Рекламное агентство. Сравнительная реклама. Основные приемы привлечения внимания в рекламе. Структура рекламы.

Практические занятия.

Деловая игра анализ аудитории для создания рекламы.

8. Продвижение товаров и организации

Сущность и методы продвижения товаров. Анализ системы продвижения товаров и услуг. Мероприятия по совершенствованию управления продвижением товаров и услуг.

Практические занятия.

Деловая игра «Оценка экономической эффективности программы продвижения» (на примере организации страховых услуг).

9. Создание рекламных видеороликов

Роль анимации в современной рекламе. Технические особенности анимации в рекламе. Знакомство с программами VEGAS Pro, Adobe After Effects.

Практические занятия.

Создание анимированной рекламы.

10. SEO-продвижение кампании

SEO-продвижение. Интернет-магазин. Стратегия продвижения. PR.

Практические занятия.

Решение тестов, ребусов, кроссвордов.

Итоговое занятие

Деловая игра «Создадим рекламу».

Ожидаемые результаты освоения программы

По окончании 3-го года обучения учащиеся должны

знать:

структуру маркетинговой деятельности;

классификацию маркетинга;

принципы, объекты, субъекты, средства и методы маркетинговой деятельности;

маркетинговую окружающую среду;

стратегию и планирование маркетинга;

уметь:

выявлять потребности рынка;

проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;

организовывать рекламные кампании;

проводить опрос потребителей;

применять методы формирования спроса и стимулирования сбыта.

владеть:

навыками анализа маркетинговой среды;

способами создания рекламных видеороликов;

стратегией продвижения товаров.

Литература и информационные ресурсы

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании : 13 января 2011 г. № 243-З : принят Палатой представителей 21 декабря 2021 г. : одобр. Советом Респ. 22 декабря 2021 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 14 янв. 2022 г. № 154-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12200154&p1=1&p5=0/ (дата обращения: 27.02.2025).

2. О типовых программах дополнительного образования детей и молодёжи : постановление М-ва образования Респ. Беларусь от 20 октября 2023 г. № 325 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22441011p (дата обращения: 27.02.2025).

3. Об установлении перечня документов, обязательных для ведения отдельными педагогическими работниками, и исключения практики привлечения педагогических работников к выполнению работ, не относящихся к выполнению их трудовых функций : постановление М-ва образования Респ. Беларусь от 27 декабря 2017 г. № 164 // Академия образования. – URL: https://akademy.by/files/documents/MD-MSOP/Matematika/Perechen_docum.pdf (дата обращения: 27.02.2025).

4. Об утверждении правил безопасности, правил расследования и учета несчастных случаев, произошедших с обучающимися : постановление М-ва образования Респ. Беларусь от 3 августа 2022 г. № 227 // Национальный образовательный портал. – URL: https://adu.by/images/2022/09/post-MO-RB-227-2022.pdf (дата обращения: 27.02.2025).

5. Образцы оформления библиографического описания в списке источников, приводимых в диссертации и автореферате : приказ Высшей аттестационной комиссии Респ. Беларусь от 25июня 2014 г. № 159 : в ред. от 1 октября 2024 г. № 230) // Высшая аттестационная комиссия Республики Беларусь. – URL: https://vak.gov.by/sites/default/files/2024-10/Образцы_библиография%2001.10.2024.pdf (дата обращения: 27.02.2025).

6. Положение об учреждении дополнительного образования детей и молодежи : постановление М-ва образования Респ. Беларусь от 25 июля 2011 г. № 149 : в ред. от 19 сентября 2022 г. № 318 // Национальный правовой

Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22238827&p1=1&p5=0 (дата обращения: 27.02.2025).

7. Об изменении постановления М-ва образования Респ. Беларусь от 25 июля 2011 г. № 149 : постановление М-ва образования Респ. Беларусь от 12 декабря 2024 г. № 189 // Национальный образовательный портал. – URL: https://adu.by/images/2025/01/post-mo-rb-189-2024.pdf (дата обращения: 27.02.2025).

8. Специфические санитарно-эпидемиологические требования к содержанию и эксплуатации учреждений образования : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 7 августа 2019 г. № 525 : в ред. от 12 июля 2024 г. № 502 // Министерство образования Республики Беларусь. – URL: https://edu.gov.by/urovni-obrazovaniya/srenee-obr/srenee-obr/informatsiya/sanitarnye-normy-pravila-i-gigienicheskie-normativy/ (дата обращения: 27.02.2025).

9. Методические указания по разработке учебно-программной документации образовательной программы дополнительного образования детей и молодежи и организации образовательного процесса : приложение к письму М-ва образования Республики Беларусь от 11 июня 2024 г. № 06-01-14/6880/дс/ // Министерство образования Республики Беларусь. – URL: https://edu.gov.by/molodezhnaya-politika/glavnoe-upravlenie-vospitatelnoy-raboty-i-molodezhnoy-politiki/upravlenie-raboty/informatsiya/molodezhi/dopolnitelnoe-obrazovanie-dlya-detey-i-molodezhi/ (дата обращения: 30.08.2024).

10. Банковский кодекс Республики Беларусь : Закон Республики Беларусь от 25 октября 2000 г. № 441-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0000441 (дата обращения: 27.02.2025).

11. Белабанов, А. И. Банки и банковское дело : учебник / А. И. Белабанов [и др.] – СПб : Питер, 2007. – 488 с.

12. Борисов, А. Б. Большой экономический словарь : более 20000 терминов и определений / А. Б. Борисов [и др.]. – М. : Книжный мир, 2008. – 2009.

13. Борисов, Е. Ф. Основы экономики. Практикум / Е. Ф. Борисов. – М. : Книжный мир, 2015.

14. Конаш Д. Сохранить и приумножить: Как грамотно и с выгодой управлять сбережениями / Д. Конаш. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 114 с.

15. Леонтьев, В. Е. Финансы, деньги, кредит и банки: учебное пособие / В. Е. Леонтьев, Н. П. Радковская. – СПб. : ИВЭСЭП; Знание, 2011. – 384 с.

Литература для учащихся

1. Горяев, А. П. Финансовая грамота для школьников / А. П. Горяев, В. В. Чумаченко. – М. : Российская экономическая школа, 2010.

2. Думная, Н. Н. Как вести семейный бюджет : учебное пособие / Н. Н. Думная, О. В. Карамова, О. А. Рябова. – М. : Интеллект-центр, 2010.

3. Савенок В. Как составить личный финансовый план. Путь к финансовой независимости / В. Савенок. – СПб.: Питер, 2006. – 146 с.

4. Национальный банк Республики Беларусь : [сайт]. – Минск, 2003-2025. URL: https://www.nbrb.by/today/finliteracy (дата обращения: 27.02.2025).

РЕКОМЕНДОВАНА
на заседании методического совета
протокол №_____
от «___» _____2025 г.

СОГЛАСОВАНО
Начальник управления по образованию
администрации Ленинского района г.Минска
_____Н.Г.Кучинская
«____» _____2025 г.